

Baromètre d'impact

**des entreprises
du French Tech
Next40/120**

Promotion 2021



Le programme du French Tech Next40/120

Le programme du French Tech Next40/120 offre à ses membres un accès à plusieurs modes de soutien de la part de la puissance publique. Grâce à des indicateurs de sélection stricts et objectifs portant sur le chiffre d'affaires ou bien le financement, le programme s'adresse à des entreprises qui ont déjà atteint un certain stade de maturité et de succès afin de leur faire bénéficier, pendant un an, d'un dispositif spécifiquement conçu pour les accompagner dans une phase d'hyper-croissance et faciliter leur passage à l'échelle.

Il leur est ainsi proposé par les administrations et services publics partenaires – soit un réseau de pas moins de 60 correspondants French Tech – des services spécifiques liés par exemple au financement, au recrutement ou encore au développement à l'international.

Les entreprises du French Tech Next40/120 bénéficient aussi d'une visibilité accrue grâce à des opérations d'influence et de communication mais aussi à une présence dans des délégations officielles à l'étranger. Le French Tech Next40/120 vise par ailleurs à identifier leurs besoins en matière réglementaire ou de politiques publiques, pour d'éventuelles adaptations. Enfin, la communauté du French Tech Next40/120 facilite le partage d'expérience et l'entraide entre les membres.

Préface

OLIVIER DE PANAFIEU

Senior Partner et Managing Director du bureau de Paris, Roland Berger

Si les start-ups françaises ont fortement gagné en visibilité grâce à leurs remarquables performances des dernières années, il n'existait que très peu de mesure complète de leur impact sur notre économie et notre société. Fort de ce constat, nous avons en partenariat avec la Mission French Tech décidé de créer le premier baromètre des 120 plus grandes start-ups françaises. Ainsi, la France dispose pour la première fois d'un tableau de bord innovant pour piloter l'impact des meilleures start-ups françaises.

En tant que dirigeant de Roland Berger, il me tenait à cœur de continuer de faire évoluer notre expertise pour être en pointe dans l'économie innovante à travers un exercice comme celui-ci. Pour analyser ces acteurs singuliers dans l'économie française, nous nous sommes entretenus avec près de 60 entretiens dont 45 avec des dirigeants du French Tech Next40/120.

Cette granularité d'information nous a permis de créer une méthodologie ad hoc en segmentant les 120 entreprises non par domaine d'application comme c'est le cas traditionnellement (fintech, agritech, insurtech, etc.) mais par modèle d'activité (offre de solutions et produits, places de marché, R&D/DeepTech, infrastructures et flottes). Il s'agit d'une grande nouveauté conceptuelle qui nous a permis de tracer des trajectoires de croissance jusqu'à 2025, une première dans l'écosystème tech.

Parmi les nombreux résultats du baromètre que je vous laisserai découvrir, trois ont attiré mon attention :

Ces 120 entreprises de la French Tech sont le fer de lance de l'économie. Elles doublent leur chiffre d'affaires presque tous les deux ans (41% de croissance p.a.). Dans les prochaines années, certaines d'entre elles deviendront des acteurs économiques incontournables, avec 5 à 10 entreprises qui se coteront au SBF 120 et au moins une au CAC40.

Le French Tech Next40/120 est un créateur d'emplois incontournable pour l'économie française. D'ici 5 ans, 220k emplois directs et indirects seront créés rien qu'en France. Pour une majorité, il s'agira de métiers nouveaux développés dans des secteurs d'avenir comme la production de protéines à partir d'insectes, la cybersécurité ou la valorisation de smartphones usagés.

Le French Tech Next40/120 fait déjà partie de la vie courante des Français. Un Français sur deux utilise au moins une de ces innovations chaque mois. Ainsi, derrière ces acronymes de Next40/FT120 se cachent des noms déjà bien connus du grand public : Deezer, Blablacar, Veepee ou Doctolib.

Je remercie encore **la Mission French Tech** pour son implication sur ce beau projet ainsi que **nos quatre partenaires** engagés à nos côtés : la Banque de France, l'INPI, l'ACOSS et Bpifrance ainsi que l'IFOP. Enfin, je souhaite remercier **tous les dirigeants de start-ups et de l'écosystème**, qui nous ont donné un peu de leur temps pour mieux comprendre cet écosystème de la tech français porteur de transformations profondes pour notre économie, nos territoires et notre société.

Excellente lecture !

Sommaire

1.	Les entreprises du French Tech Next40/120 sont le fer de lance de l'économie française	7
1.1	Les entreprises du French Tech Next40/120 se segmentent en 4 grands modèles d'activité	7
1.2	Les entreprises du French Tech Next40/120 se sont fixés des objectifs ambitieux, avec succès	9
1.3	Les entreprises du French Tech Next40/120 soutiennent les Français dans leur vie courante	9
1.4	Des objectifs ambitieux, pour les entreprises et leurs soutiens : faire émerger de nouvelles licornes françaises	13
1.5	Un contexte difficile : la crise de la Covid-19 et la nécessité d'une reprise économique dynamique et soutenable	16
2.	Les entreprises du French Tech Next40/120 ont su mettre en valeur et exploiter les ressources françaises	18
2.1	Une activité de R&D riche qui s'appuie sur les capacités de recherche françaises	18
2.2	Une ouverture sur l'international couplée à un ancrage dans les territoires	18
2.3	L'accès au financement : une étape clé dont les entreprises du French Tech Next40/120 ont su se saisir	21
3.	Construire l'avenir : les entreprises du French Tech Next40/120 sont bien positionnées pour répondre à des enjeux et des difficultés structurels français	27
3.1	Les entreprises du French Tech Next40/120 sont amenées à jouer un rôle clé dans les prochaines années pour la redynamisation du tissu économique et industriel français	27
3.2	Un facteur d'égalité pour leurs employés et leurs utilisateurs	30
3.3	Par l'innovation, les entreprises du French Tech Next40/120 sont engagées dans la transition énergétique et écologique	31
3.4	Les prochaines étapes des entreprises du French Tech Next40/120 les plus dynamiques : des fleurons français, dès demain	33

Introduction

Les entreprises de la French Tech se sont distinguées depuis plusieurs années déjà par leur dynamisme, qui assure leur rayonnement international. Quatorze d'entre elles sont désormais des licornes, c'est-à-dire des start-ups non cotées valorisées à au moins un milliard de dollars. Leurs impacts pour la société française, nombreux et variés, n'avaient jusqu'à présent pourtant pas fait l'objet d'une évaluation exhaustive. Une telle évaluation est d'autant plus pertinente que le rôle de ces entreprises dans le paysage économique français est amené à se renforcer : la pandémie de Covid-19 a mis en lumière l'importance du numérique et des nouvelles technologies pour le bon fonctionnement et la relance de l'économie.

Les plus prééminentes de ces entreprises sont rassemblées au sein d'un même programme : celui du French Tech Next40/120. Créé en 2019 et désormais dans sa deuxième promotion, le programme French Tech Next40/120 compte 120 start-ups françaises prometteuses, sélectionnées selon des critères de sélection précis, portant sur le financement ou le chiffre d'affaires. Le montant minimum de levée de fonds pour rejoindre la promotion 2021 s'établissait à 23 millions d'euros (part primaire), contre 20 millions d'euros l'année passée. Les entreprises sélectionnées en fonction de la croissance du chiffre d'affaires devaient quant à elles atteindre un montant minimal de chiffre d'affaires de 14 millions d'euros, contre 8 millions en 2020.

Le rôle de ces entreprises dans le monde d'aujourd'hui et de demain est pluriel. Loin de se résumer au seul impact économique, il comprend aussi des dimensions sociale, environnementale mais aussi territoriale et inclut la contribution du French Tech Next40/120 en matière de souveraineté et pour l'accès à la technologie des populations. Pour embrasser chacun de ces aspects, Roland Berger a proposé et élaboré un baromètre inédit, grâce à une démarche novatrice. Cette analyse

multi-impact permet pour la première fois une mesure fidèle et exhaustive de la contribution du French Tech Next40/120 à la société française. Pour mener à bien cette étude, Roland Berger a bénéficié de l'appui de quatre partenaires institutionnels déterminants, qui lui ont permis d'accéder à des données clés : il s'agit de la Banque de France, de Bpifrance, de l'ACOSS et de l'INPI.

Ce tableau de bord innovant de l'impact des meilleurs start-ups françaises, via l'analyse de la promotion 2021 du French Tech Next40/120, est un outil complet. En effet, il mesure la place de ces entreprises dans le PIB, dans les exportations, la création d'emplois et dans la transition écologique. A cette fin, Roland Berger a développé une méthodologie propre, qui combine la construction d'une segmentation inédite des membres du French Tech Next40/120 par modèle d'activité, la collecte de données auprès de la Mission French Tech et des partenaires de l'étude, des entretiens auprès de dirigeants du French Tech Next40/120 et, enfin, d'un sondage IFOP réalisé auprès de la population française, via un échantillon représentatif de 1 000 personnes. Désormais, l'Etat français dispose d'une étude de référence incluant des projections de l'écosystème à 2025, ce qui permettra d'ajuster en conséquence ses politiques publiques.

La mesure fine de ces impacts répond à un intérêt public. Les entreprises du French Tech Next40/120 bénéficient de nombreux soutiens de la part de la puissance publique, dans un contexte où les retombées de la crise de la Covid-19 imposent de mener une relance économique. L'importance de cet investissement public justifie une évaluation fine de la pertinence du modèle économique des entreprises du French Tech Next40/120 et doit proposer des pistes d'améliorations non seulement de celles-ci mais, aussi, des soutiens accordés par les pouvoirs publics et, enfin, tracer les perspectives de ces entreprises dans le monde de demain.

Les entreprises du French Tech Next40/120

Édition 2021

A.F.Y.R.E.N.

AB Tasty

Agriconomie

Akeneo

Alan

Aledia

ALLMOL Technology

Alma

Amarisoft

Ankorstore

Back Market

Believe

Biolog-ID

BioSerenity

Blablacar

Blade

Brut

Certideal

Cityscoot

Content Square

Cooptalis

CorWave

CybelAngel

Deezer

Devialet

DNA Script

Doctolib

Dreem

Dynacure

EcoVadis

EkWateur

Enterome

ENYO Pharma

Evaneos

Exotec Solutions

Eyevensys

Finalcad

FlexFuel Energy

Flying Whales

Frichti

Geosat

Gojob

Happn

Happytal

Heetch

Hoppen

HR Path

iAdvize

Igyxos

Ilek

Imcheck Therapeutics

Innovafeed

Inotrem

Ivalua

JobTeaser

Joone

Keranova

Kinéis

Klaxoon

Kovers

Ledger

Lemon Way

Luko

LumApps

Lydia

Madbox

ManoMano

Medadom

Meero

Meilleurtaux

Microphyt

Mirakl

MisterFly

Molotov

Mistertemp'group

MWM – MusicWorldMedia

October

Okwind

OpenClassRooms

Ornikar

OVH

Papernest

Payfit

PerfectStay

Pharmedistore

Platform.sh

QAPA

Qare

Qonto

Recommerce

Reuniwatt

Robocath

S4M – Success 4 Mobile

Scality

Selectra

SendinBlue

Shift Technology

Sigfox

Skeppers

Sparingvision

Spendesk

Swile

TalentSoft

Tissium

Trusk

Ubitransport

Ultra Premium Direct

Vade Secure Group

Veepee

Vestiaire Collective

Virtuo Technologies

Voodoo

Withings

Worldia Group

Wynd

Ynsect

Younited Credits

Yubo

Les startups en rouge ont été sélectionnées au sein du programme Next40.

Source : Mission French Tech, Roland Berger

1. Les entreprises du French Tech Next40/120 sont le fer de lance de l'économie française

1.1 Les entreprises du French Tech Next40/120 se segmentent en 4 grands modèles d'activité

Afin de construire les indicateurs quantitatifs du baromètre du French Tech Next40/120 et de comparer les évolutions de ses membres mais aussi, plus généralement, d'identifier leurs caractéristiques respectives, une segmentation par modèle d'activité a été effectuée. Elle intègre l'ensemble des entreprises du French Tech Next40/120 et permet d'identifier quatre grands groupes. Inédite, cette segmentation a permis de distinguer les spécificités propres à chaque groupe et motrices de leur succès et de tracer des trajectoires de croissance différenciées sur quinze ans pour chacun des membres du French Tech Next40/120, selon leurs années respectives de création.

Un premier ensemble d'entreprises du French Tech Next40/120 propose des produits et solutions. Cela inclut aussi bien des solutions numériques à destination d'entreprises d'une certaine taille – des ETI aux grands groupes –, y compris des places de marché en ligne B2B, que des solutions B2B diffuses à destination des professionnels et des TPE/PME, ou encore des solutions et produits aux particuliers. Les premières supposent une gestion commerciale et un soutien humain importants pour la mise en place des solutions, faisant de la qualité de la relation client et du niveau de prestation un enjeu clé de croissance. Pour les solutions B2B diffuses, internet s'impose comme un canal de vente déterminant, soutenu notamment par des systèmes de chatbots. Les stratégies de conversions de nouveaux clients sont cependant proches de celles qui s'observent pour les produits aux particuliers et s'appuient sur les essais gratuits, l'optimisation du référencement en ligne et le marketing digital.

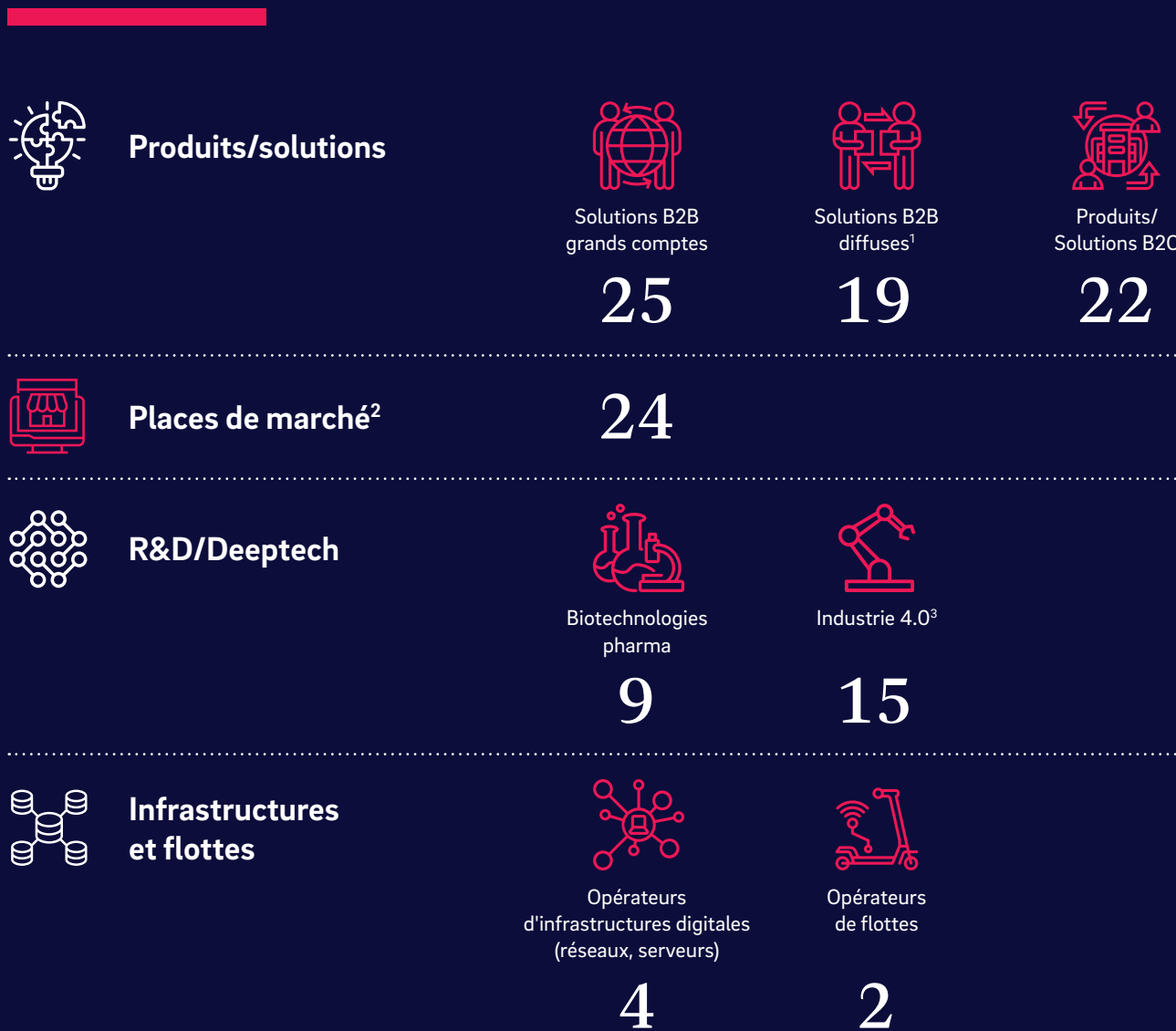
Un deuxième groupe propose des places de marché en ligne mettant en relation des professionnels et des particuliers (B2C) – comme Back Market, qui est dédié aux produits reconditionnés – ou, directement, des particuliers entre eux (C2C) – comme Vestiaire Collective, qui permet la revente d'articles de luxe de seconde main –. Ces places de marchés mettent en relations des acheteurs et des vendeurs ou fédérant des communautés de particuliers avec des standards professionnels. Pour toutes ces places de marché s'impose la nécessité de fédérer une communauté d'utilisateurs larges et des vendeurs fidélisés avec une offre diversifiée.

Un troisième ensemble orienté vers la recherche et le développement et des technologies disruptives et de pointe (deeptech). Cet ensemble inclut deux ensembles d'entreprises distincts. Il comprend des entreprises du secteur pharmaceutique et des biotechnologies, qui visent à accélérer des projets de recherche au stade académique pour les porter à un niveau clinique avancé et à développer des partenariats avec des industriels pharmaceutiques en aval pour porter sur le marché ces innovations. Il rassemble aussi des entreprises relevant d'une industrie de nouvelle génération, visant le développement d'innovations à forte valeur ajoutée, souvent issues de la recherche fondamentale. Ces entreprises se distinguent de plus par un processus d'industrialisation internalisé et caractérisé par le dépôt de brevets ainsi et par un temps long de développement avant la mise sur le marché de leurs produits.

Un quatrième et dernier ensemble, enfin, comporte les opérateurs d'infrastructures digitales – comme les réseaux et serveurs – et les opérateurs de flottes – par exemple de véhicules –, ces deux types d'opérateurs impliquant souvent une facturation à l'usage mais aussi des investissements élevés en amont. ► A

A La segmentation par modèle d'activité des entreprises du French Tech Next40/120

Nombre de start-ups du French Tech Next40/120 par segment (Promotion 2021)



● Segment retenu pour le baromètre

¹ Inclut les places de marché B2B ; ² Places de marché C2C et B2C ; ³ Par exemple : production de protéines animales (Ynsect) ou de molécules biosourcées (Afyren)

Source : Mission French Tech, Roland Berger

1.2 Les entreprises du French Tech Next40/120 se sont fixés des objectifs ambitieux, avec succès

La réussite économique caractérise l'ensemble des membres du French Tech Next40/120. Après leurs toutes premières années d'existence, nécessaires à leur démarrage, presque tous les segments du French Tech Next40/120 présentent des trajectoires de forte croissance de leur chiffre d'affaires, au moins égale à 50% par an en moyenne et très souvent supérieure. Seules les entreprises pharmaceutiques et des biotechnologies ont des perspectives de croissance très différentes, mais cette situation est due aux spécificités du secteur : les logiques d'investissements en recherche et de transactions avec les laboratoires et leurs développements commerciaux souhaités s'inscrivent dans une temporalité plus longue. Le succès des entreprises du French Tech Next40/120 du secteur pharmaceutique et des biotechnologies se mesure surtout au montant des transactions réalisées avec les groupes pharmaceutiques, dans la mesure où elles ont vocation à accélérer des projets de recherche et non pas tant à croître en chiffre d'affaires et en effectifs. ► B

Ces trajectoires se traduisent par un impact économique et social important : les entreprises du French Tech Next40/120 sont d'ores et déjà des viviers d'emplois. En 2020, ce sont plus de 160 000 emplois directs et indirects qui auront été générés par ces entreprises en France. De surcroît, les entreprises du French Tech Next40/120 créent d'importants effets de ruissellement sur d'autres secteurs indirects : chaque emploi direct qu'elles créent permet, à son tour, de créer 5,2 emplois indirects qui dépendent de son activité, qu'ils soient fournisseurs, sous-traitants ou prestataires de services.

La moyenne de l'ensemble des entreprises industrielles en France s'établit plutôt à 1,4 emplois indirects créés pour chaque emploi direct.¹ Les emplois créés sont eux-mêmes variés : ils concernent notamment l'industrie, avec plusieurs profils de métiers. Afyren en donne un exemple : l'entreprise développe une usine à Carling Saint-Avold, en Moselle, et pourrait en construire une seconde, éventuellement en France, d'ici à 2025, soit au total un potentiel de création de plus de 100 emplois industriels. Ces emplois sont divers : ils concernent aussi bien des ingénieurs de production que des techniciens ou encore des ouvriers. Pour créer des emplois qualifiés, des entreprises du French Tech Next40/120 élaborent même des parcours de formation, à l'instar d'Ynsect, qui développe une académie de formation à Poulainville. ► C

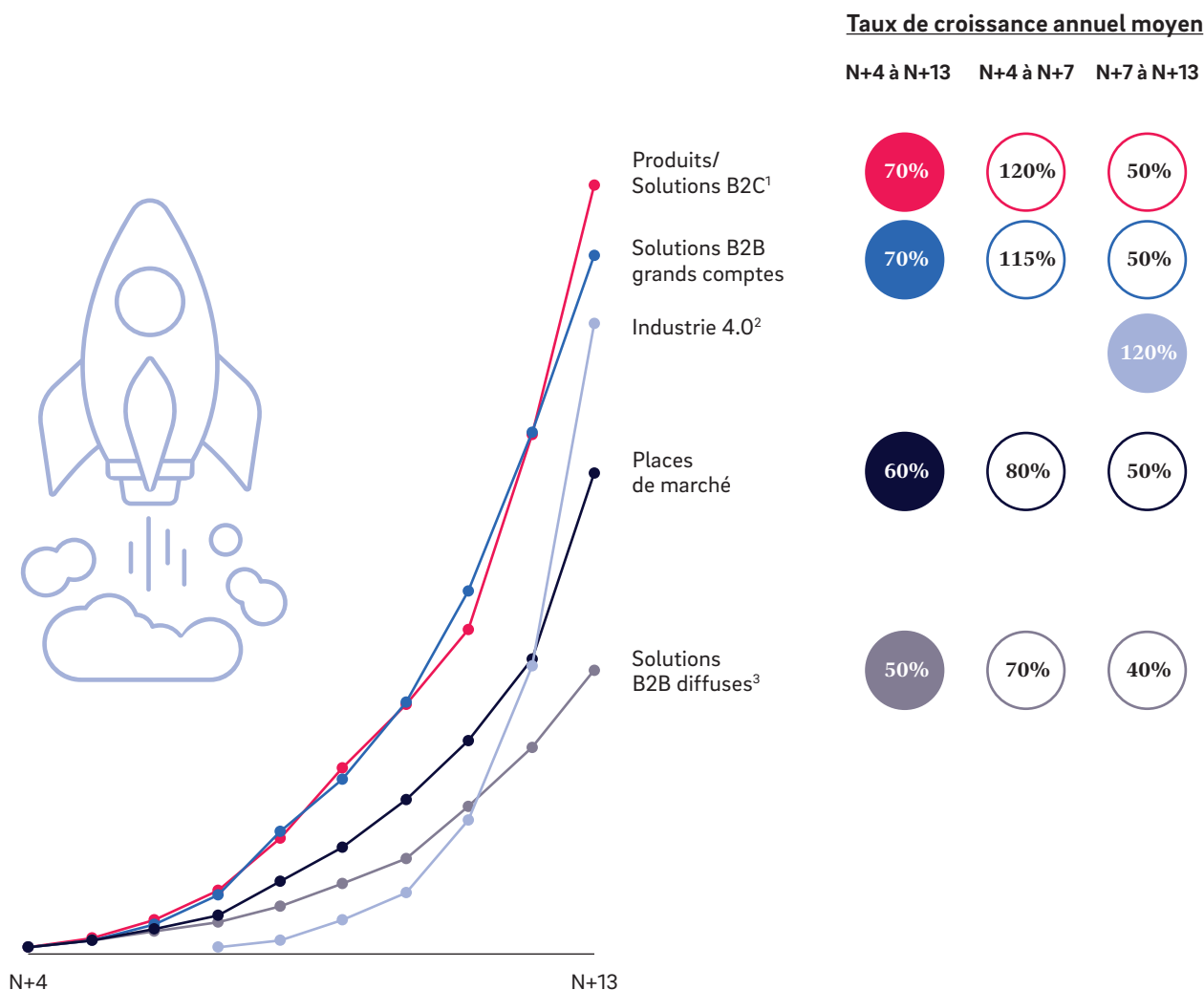
1.3 Les entreprises du French Tech Next40/120 soutiennent les Français dans leur vie courante

Pour assurer leur succès, les entreprises du French Tech Next40/120 ont su toucher la population française dans son ensemble : leur usage est désormais largement répandu, et ce sur tout le territoire d'après le sondage IFOP réalisé pour Roland Berger auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Français en février 2021 sur une sélection de 15 entreprises.. Quatre Français sur cinq font usage de leurs innovations au moins une fois par an, et ils sont nombreux à se tourner fréquemment vers elles. Nombre des membres du French Tech Next40/120 proposent des services susceptibles d'être utilisés par des franges larges de la population, pour des actes de la vie courante, ce qui leur a permis de développer de larges bases d'utilisateurs. Tel est par exemple le cas de Lydia, dont l'application mobile offre toute une

¹ D'après France Industrie

B Taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires des entreprises du French Tech Next40/120 par modèle d'activité

[N+4 = 100 ; chiffre d'affaires]



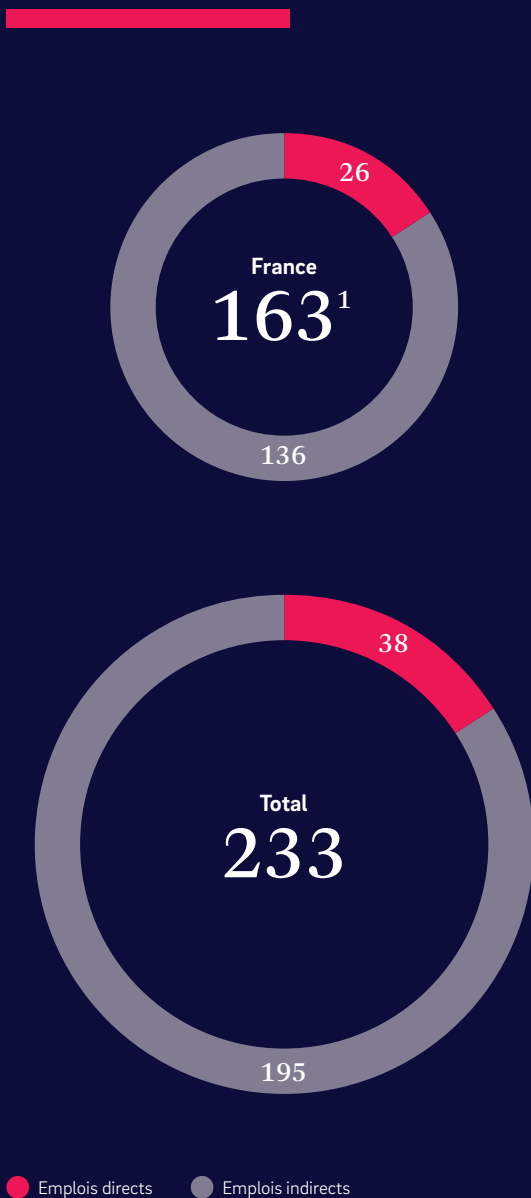
N = année de création de la start-up

¹ Inclut les start-ups suivant un modèle d'activité de médias, d'éditeur de jeux vidéos, les places de marché C2C et les réseaux sociaux ;

² Par exemple : cybersécurité (Vade Secure), cloud computing (Shadow), production de protéines animales (Ynsect) ; ³ Inclut les places de marché B2B

► Total des emplois créés par le French Tech Next40/120 en France et ailleurs, en 2020

[2020, en milliers d'emplois]



¹ Total 2020 : 163 k et non 162 k en raison des arrondis

Source : France Industrie / INSEE, CNDP Europa City, Salesforce/IDC, Entretiens dirigeants, Mission French Tech, Roland Berger

gamme de services financiers, qui vont des échanges financiers – virements instantanés gratuits, paiements sans contact, paiements entre particuliers... – à des services de gestion des comptes bancaires, de prêts ou encore, notamment, de sécurisation des opérations financières. L'application compte désormais près de cinq millions d'utilisateurs, dont un Français adulte sur trois parmi les moins de trente ans. ► D

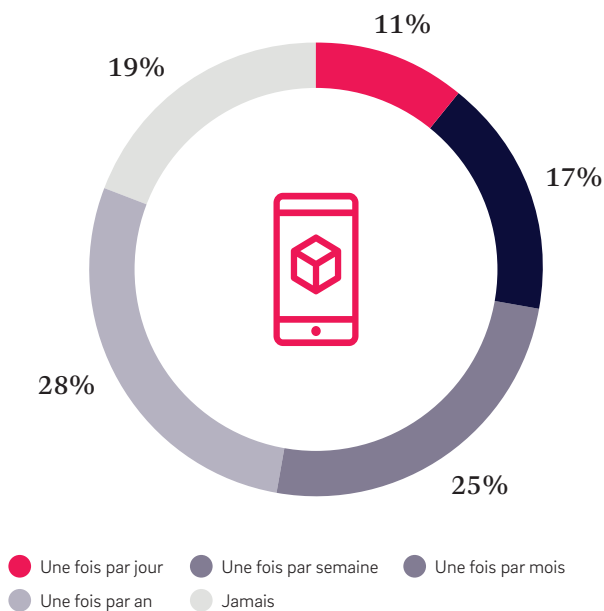
Tant la fréquence que la finalité d'usage de ces innovations dépendent de différents facteurs, dont l'âge, la situation géographique, la situation familiale ou encore l'activité professionnelle. En cela, elles se font le miroir de la diversité de la population française. Par exemple, dans la population active, un tiers des utilisateurs les utilise pour réduire ses dépenses, contre à peine un utilisateur retraité sur cinq.

Un tiers des habitants des grandes agglomérations utilisent ces services au moins une fois par semaine, contre un quart pour les habitants des villes de moins de 100 000 habitants. Pour 40% des adultes de moins de trente-cinq ans, les entreprises du French Tech Next40/120 sont même des compagnons du quotidien. Plusieurs grandes catégories d'utilisateurs se distinguent ainsi en fonction de leurs usages. Par exemple, plus les enfants sont jeunes et nombreux, plus les entreprises du French Tech Next40/120 sont présentes au sein d'un foyer. Les jeunes actifs de la région parisienne sont toutefois les plus fidèles à ces entreprises : 9 habitants sur 10 de la région les utilisent. Cet usage plus répandu n'a rien d'étonnant : la plupart des entreprises sont nées en Île-de-France. Elles ont ainsi su conserver leurs clients de la première heure. Toutes les catégories de la population comptent aujourd'hui des utilisateurs du French Tech Next40/120, y compris dans les zones les plus rurales ou en ce qui concerne les retraités. Seul un retraité sur cinq ne fait jamais appel à des services de ces entreprises, une proportion comparable aux 35-65 ans.

D Plus d'un Français sur deux utilise au moins une innovation du French Tech Next40/120 au moins une fois par mois



La fréquence d'utilisation d'au moins une des innovations du French Tech Next40/120 sur l'ensemble des Français



● Une fois par jour ● Une fois par semaine ● Une fois par mois
● Une fois par an ● Jamais

Source : Sondage IFOP pour Roland Berger

E



43%

des foyers avec
1 enfant de moins 15 ans
utilisent ces services
fréquemment

4/5

des retraités utilisent
les services du French Tech Next40/120

Les entreprises du French Tech Next40/120 sont donc un soutien occasionnel mais précieux et largement répandu pour les plus âgés.

Malgré des variations dans la finalité et l'intensité des usages en fonction des différentes parts de la population, le French Tech Next40/120 est une présence familière pour la grande majorité des Français. ► **E**

Les entreprises du French Tech Next40/120 sont, ainsi, avant tout un facteur de cohésion pour la majorité des Français. Ceux-ci poursuivent des objectifs variés quand ils font appel à leurs services : gain d'argent, divertissement, réduction de l'impact écologique... Une préoccupation primordiale, pourtant, se distingue : environ 60% des utilisateurs adultes se tournent vers les entreprises du French Tech Next40/120 pour se dégager du temps. Cette proportion est presque identique pour tous les utilisateurs, qu'ils soient jeunes ou moins jeunes, actifs ou non, habitants des villes ou habitants en milieu rural...

1.4 Des objectifs ambitieux, pour les entreprises et leurs soutiens : faire émerger de nouvelles licornes françaises et à terme des géants technologiques

Les entreprises du French Tech Next40/120 sont loin d'avoir atteint les limites de leur croissance. La transformation en licorne est, à terme, un objectif partagé par la plupart des membres du French Tech Next40/120 et déjà atteint par quelques-uns d'entre eux. Concept né de la Silicon Valley, les licornes désignent des start-ups non cotées valorisées à plus d'un milliard de dollars. Elles sont les plus nombreuses aux Etats-Unis, qui en dénombre 319 en avril 2021, suivi de la Chine, qui en dénombre 138². Elles sont nettement moins nombreuses en Europe, qui en compte 66. Leur répartition géographique est hétérogène sur le territoire. La France arrive en troisième position en nombre de licornes, au coude à coude avec l'Allemagne et loin derrière le Royaume-Uni. La place de la France au sein de cet écosystème pourrait toutefois être renforcée : rapportée au nombre d'habitants, la proportion de licornes est deux fois moins élevée en France qu'au Royaume-Uni mais aussi qu'en Suède. ► F

Le French Tech Next40/120 joue un rôle clé pour le développement de licornes en France : 14 licornes françaises existent actuellement, issues de ses rangs, à savoir Alan, Back Market, BlaBlaCar, ContentSquare, Deezer, Doctolib, Ivalua, Mirakl, OVH, Meero, Shift Technology, Veepee, Vestiaire Collective et Voodoo. Les autres entreprises du French Tech Next40/120 ont leur propre voie à trouver pour entamer leur transformation en licorne. Leurs soutiens, qu'ils soient institutionnels ou non, peuvent quant à eux cibler en ce sens l'aide qu'ils proposent.

Les entreprises qui ont réussi leur métamorphose en licorne ont toutes combiné quatre facteurs de succès liés à leur croissance et à leur financement. Elles ont en premier lieu su attirer et fidéliser de nombreux consommateurs par la construction d'une image de marque forte, les permettant de se distinguer de leurs concurrents – à l'instar d'Oatly, licorne suédoise qui a bâti une solide stratégie marketing reposant sur l'identification de styles de vie – et par un développement à l'international, à commencer par les marchés européens – à l'instar de Vinted, une place de marché C2C lituanienne présente dans 11 pays européens dont l'Allemagne depuis 2010 et la France en 2013 mais aussi aux Etats-Unis, également depuis 2013. Plus de la moitié de son activité est désormais réalisée en France.

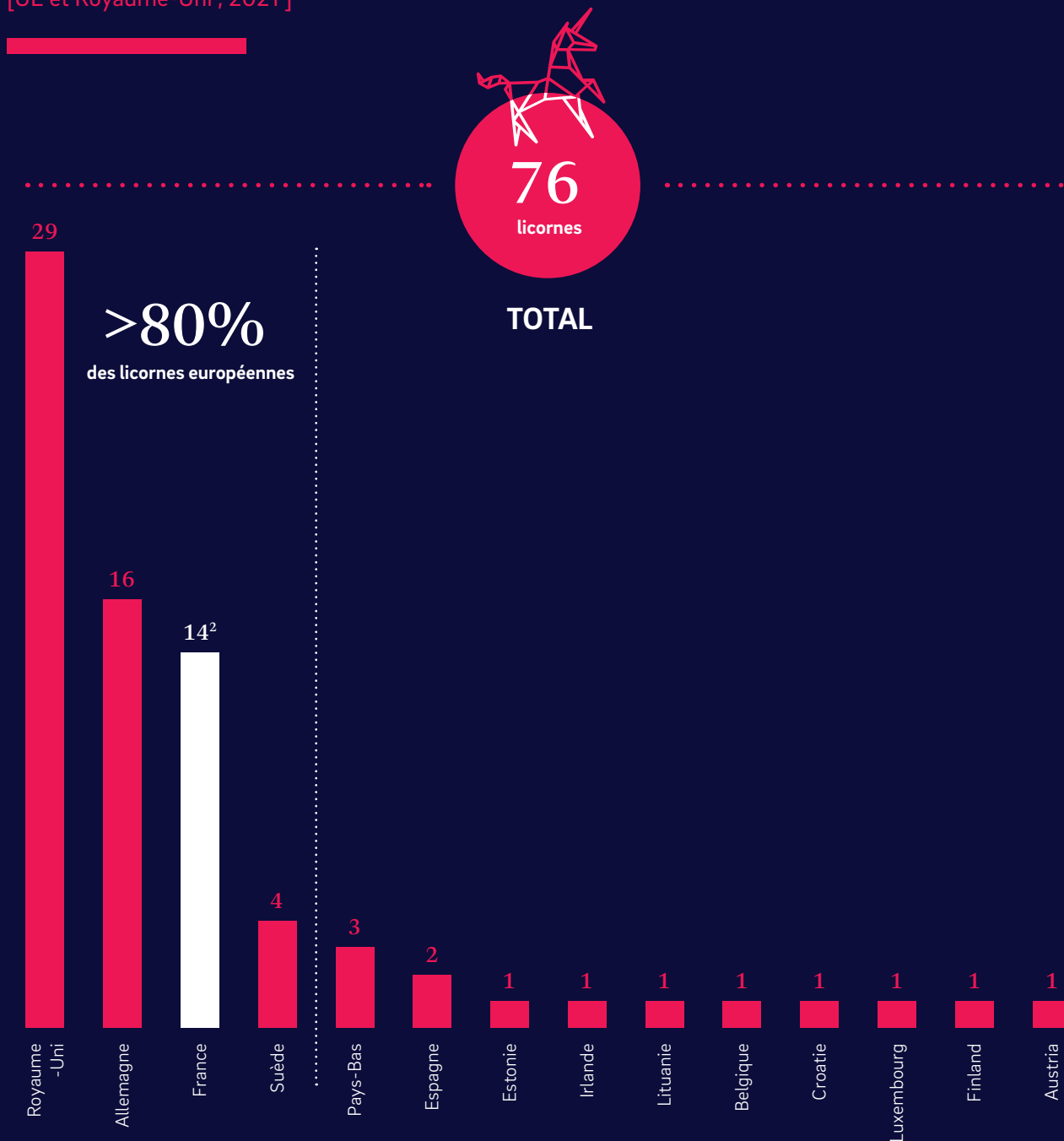
Elles ont de plus été capables de proposer une offre unique, en diversifiant leur offre de produits ou bien de services en se développant sur des segments adjacents et en l'améliorant continuellement pour garantir un haut niveau de satisfaction à leurs clients. Pour proposer une offre adaptée, des capacités de recherche doivent être développées mais aussi captées par l'industrie et orientées pour répondre à des besoins spécifiques clairement identifiés. Zalando, fondé en Allemagne, a par exemple inscrit dans sa stratégie de croissance le réinvestissement des profits dans l'infrastructure logistique pour assurer un service client haut de gamme, capable de proposer notamment des livraisons très rapides.

Par ailleurs, les start-ups qui ont su suivre des trajectoires de croissance à la fois rapide et soutenue ont eu recours, pendant leur parcours de développement, à des accélérateurs de croissance. Ceux-ci peuvent prendre différentes formes et répondre à différentes finalités : ils peuvent se matérialiser par des partenariats avec des acteurs divers mais aussi des investissements ou acquisitions pour faciliter l'internationalisation des start-ups,

² Source : CB Insights

► Répartition géographique des licornes en Europe

[UE et Royaume-Uni ; 2021¹]



¹ A la suite de sa levée de fonds de 185 millions d'euros annoncée le 20 avril 2021, la start-up Alan est devenue la douzième licorne française.

² CB Insights – Liste au 22/04/21 + 4 licornes additionnelles : Contentsquare, Veepee, Shift Technology and Back Market

leur distribution, leur implantation industrielle, la recherche... Le succès de Northvolt, licorne suédoise développant des batteries vertes, a reposé notamment sur l'appui de multiples acteurs industriels pour la mise en place d'unités de production, l'accélération de l'effort de R&D ou encore l'obtention d'un carnet de commandes.

L'accès au financement est, enfin, un dernier facteur clé de l'émergence de licornes. Celle-ci requiert non seulement un soutien significatif, dès les premières étapes du développement mais aussi l'apport d'investisseurs avec une connaissance fine du secteur d'intervention concerné et du développement des start-ups. Ces soutiens doivent être non seulement nationaux mais encore internationaux, non seulement européens mais encore américains. Ils peuvent être le fait d'acteurs industriels comme institutionnels. La réussite d'Oxford Nanopore Technologies, née au Royaume-Uni réside notamment dans le fort soutien financier récurrent dont elle a bénéficié dès ses débuts de la part d'un fonds d'investissement spécialisé dans les start-ups de technologie disruptive.

A ce titre, quatre lignes directrices, là encore, s'imposent pour les pouvoirs publics et l'ensemble des soutiens aux entreprises du French Tech Next40/120 : elles représentent autant de clés de développement nécessaires pour assurer le succès d'une start-up.

Toutes les licornes ont, tout d'abord, su attirer des équipes et développer une culture d'entreprise susceptibles de porter leur succès. Pour ce faire, elles ont su créer un accès à un large bassin de talents – en particulier dans la tech –, y compris issus de l'étranger. Cette ouverture à l'internationale est déterminante pour l'expansion des start-ups en dehors de la France. Elle doit s'accompagner d'une culture entrepreneuriale ambitieuse, à même d'insuffler l'élan nécessaire au passage à l'échelle.

A cet égard, l'accès au financement est déterminant et ce dès les premières étapes du développement des start-ups, c'est-à-dire dès le financement du démarrage

Toutes les licornes ont, tout d'abord, su attirer des équipes et développer une culture d'entreprise susceptibles de porter leur succès. Pour ce faire, elles ont su créer un accès à un large bassin de talents – en particulier dans la tech –, y compris issus de l'étranger.

jusqu'aux étapes ultérieures de la vie des entreprises, pour permettre le passage à l'échelle. La formation de licornes requiert à ce titre du capital-risque disponible pour des montants significatifs.

L'accès à de solides infrastructures et à un réseau d'entrepreneurs est un troisième facteur essentiel de développement. Un tissu dense et dynamique d'acteurs capables d'apporter un soutien opérationnel aux start-ups, tels que des incubateurs, mais aussi de proposer des lieux d'échanges susceptibles de favoriser la transmission de savoir-faire et de retours d'expériences, via des espaces de coworking ou encore des événements.

Enfin, quand bien même l'ensemble des facteurs précédents sont réunis, l'action de la puissance publique n'en est pas moins déterminante. Le soutien efficient de l'Etat se matérialise alors par deux biais principaux. Il permet d'une part la mise en place d'un contexte macro-économique et réglementaire qui facilite la création et la création de start-ups, par exemple à travers des dispositions fiscales adaptées. D'autre part, des mesures spécifiques visant à créer un écosystème favorable au développement des start-ups.

Au regard de ces différents facteurs, la France peut renforcer son positionnement par rapport à ses homologues européens. L'analyse comparée des forces et faiblesses de Paris, Londres, Berlin et Stockholm laisse apparaître des axes d'amélioration de l'écosystème français offert aux start-ups. En effet, comparé à ses homologues européens comportant le plus de licornes, la France pourrait aussi bien améliorer le recrutement de talents et le développement d'une culture à la fois entrepreneuriale et ouverte à l'internationale que l'action étatique au soutien des start-ups. A contrario, l'accès au capital-risque et un système d'infrastructures à destination des start-ups de plus en plus structurées constituent des points forts de l'environnement français.

A noter enfin que pour de nombreuses entreprises du French Tech Next40/120, l'objectif n'est plus d'être une licorne mais de devenir à terme des géants technologiques valorisés 50 voire 100 milliards d'euros et capables sur les secteurs stratégiques de l'économie française de devenir des acteurs de référence dans la compétition mondiale notamment par rapport aux géants chinois et américains.

1.5 Un contexte difficile : la crise de la Covid-19 et la nécessité d'une reprise économique dynamique et soutenable

Cet objectif ambitieux de transformation en licorne s'inscrit dans un contexte économique contraint, marqué par la crise de la Covid-19 en France et en Europe. La France devrait ainsi enregistrer une perte de PIB de 9,1% en 2020 et ne retrouver un niveau d'activité pré-crise que fin 2022³. Cette situation a justifié de nombreuses mesures de soutien prises par le gouvernement

français comme le Prêt garanti par l'État (PGE), le fonds de solidarité ou encore le chômage partiel mais aussi par l'Union européenne pour des mesures de relance européennes de 1 800 milliards d'euros, associant l'instrument NextGenerationEU.

D'après un travail conjoint réalisé avec la Banque de France, les entreprises du French Tech Next40/120, toutefois, sont bien placées pour résister aux conséquences de la crise : en dépit de la crise, 83% du French Tech Next40/120 dispose d'une cote de crédit 3++ à 5+, soit un taux très proche de la moyenne nationale de 87% ce qui facilite d'accès au PGE et traduit le soutien des actionnaires auprès des start-up mesuré au niveau de leurs fonds propres et de leur trésorerie. Par ailleurs, 34% du French Tech Next40/120 dispose d'une cote 3++ à 4 vs. 60% en moyenne, montrant une capacité d'autofinancement limitée. Néanmoins cet indicateur est en hausse sensible grâce au programme de cotation tenant compte des spécificités des start-up (levées de fonds, consommation de trésorerie, perspectives, etc.). ► **G**

Enfin, la France était en 2020 le premier écosystème européen en termes de levées de fonds avec 5,3 milliards d'euros levés. Au-delà de cette résistance immédiate de leurs entreprises à la crise, la France et l'Europe devront assurer la relance de leur économie via une croissance dynamique et soutenable. A cet égard, la pandémie de Covid-19 a souligné plusieurs enjeux auxquels devra répondre une relance efficace : ils incluent aussi bien la réindustrialisation et la relocalisation des facteurs de production afin de garantir la souveraineté et l'indépendance stratégique de l'Europe que la compétitivité hors coût, la création d'emplois rémunérateurs et stables et la formation de champions européens capables de s'affirmer sur la scène internationale. Or, les entreprises du French Tech Next40/120 disposent de nombreux atouts pour répondre à ces enjeux.

³ Perspectives économiques de l'OCDE, décembre 2020

83% du French Tech Next40/120 dispose d'une solidité financière suffisante pour accéder au PGE, soit un niveau comparable à la moyenne nationale

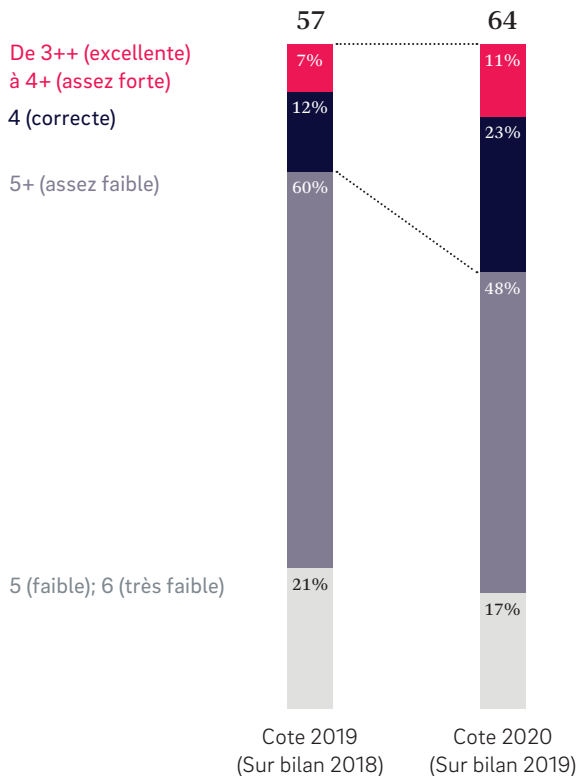
Cote de crédit du French Tech Next40/120 [2019-2020] – Promotion 2020



**Part FT120¹
ayant communiqué
leur bilan**

51%

57%



French Tech Next40/120

Moyenne nationale²

Cote 3++ à 4

Cote 3++ à 5+

La cote de crédit apprécie la capacité d'une entreprise à honorer ses engagements financiers à un horizon de 3 ans. Elle est utilisée par les banques et assurances crédits pour l'octroi de prêts et garanties ainsi que les plateformes de crowd funding, les institutions financières, les administrations et conseils régionaux intervenants dans des actions d'aides aux entreprises : <https://entreprises.banque-france.fr/page-sommaire/comprendre-la-cotation-banque-de-france>

¹ 8 entreprises du FT120 non éligibles à la cotation FT120 car suivies par l'ACPR au titre de leur activité financières

² Moyenne des 270 k entreprises françaises disposant d'une cote de crédit, cette dernière peut être évaluée dès que le CA de l'entreprise est supérieur à 750 k EUR

2. Les entreprises du French Tech Next40/120 ont su mettre en valeur et exploiter les ressources françaises

Le succès des entreprises du French Tech Next40/120 repose sur leur capacité à tirer parti des forces vives de la France, à plusieurs égards. Il est perceptible tant dans l'utilisation des capacités de recherche de la France que des ressources des territoires et des financements disponibles.

2.1 Une activité de R&D riche qui s'appuie sur les capacités de recherche françaises

Le French Tech Next40/120 est ainsi particulièrement actif dans le domaine de la recherche : de façon générale, ses entreprises ont su exploiter des capacités de R&D pour innover, ce que démontre l'analyse conjointe conduite avec l'INPI. Cet effort est reflété par les résultats obtenus en matière de propriété intellectuelle : ces dix dernières années, la publication de brevets du French Tech Next40/120 auprès de l'INPI et de l'Office européen des brevets (OEB) a enregistré une croissance soutenue. Aujourd'hui, pas moins d'un tiers de la promotion 2021 du French Tech Next40/120 a au moins une demande de brevet publiée.

Le nombre de demandes de brevets atteste la force d'innovation des membres du French Tech Next40/120, qui se distingue nettement, à cet égard, du reste des entreprises françaises. De façon générale, la France bénéficie d'une stratégie de protection intellectuelle moins étoffée que celle de l'Allemagne, en particulier en ce qui concerne la R&D des entreprises : les PME allemandes déposent près de 2 fois plus de brevets que leurs homologues françaises⁴.

Les déposants du French Tech Next40/120 s'inscrivent à contre-courant de cette tendance : elles font, en moyenne, près de cinq demandes de brevet, soit

environ le triple du niveau des PME françaises. C'est aussi un rythme supérieur à celui des ETI : il rapproche même les déposants du French Tech Next40/120 des établissements de recherche et d'enseignement supérieur.

Les stratégies développées par les entreprises du French Tech Next40/120 en la matière suivent deux logiques principales distinctes. Certaines d'entre elles opèrent dans des domaines avec une forte pression concurrentielle, qui nécessite un effort constant d'innovation.

Celui-ci se traduit, dès lors, par des demandes régulières, d'année en année. Tel est par exemple le cas de Sigfox, un opérateur de télécommunication spécialisé dans les réseaux cellulaires bas-débit et l'un des premiers déposants de brevets du French Tech Next40/120.

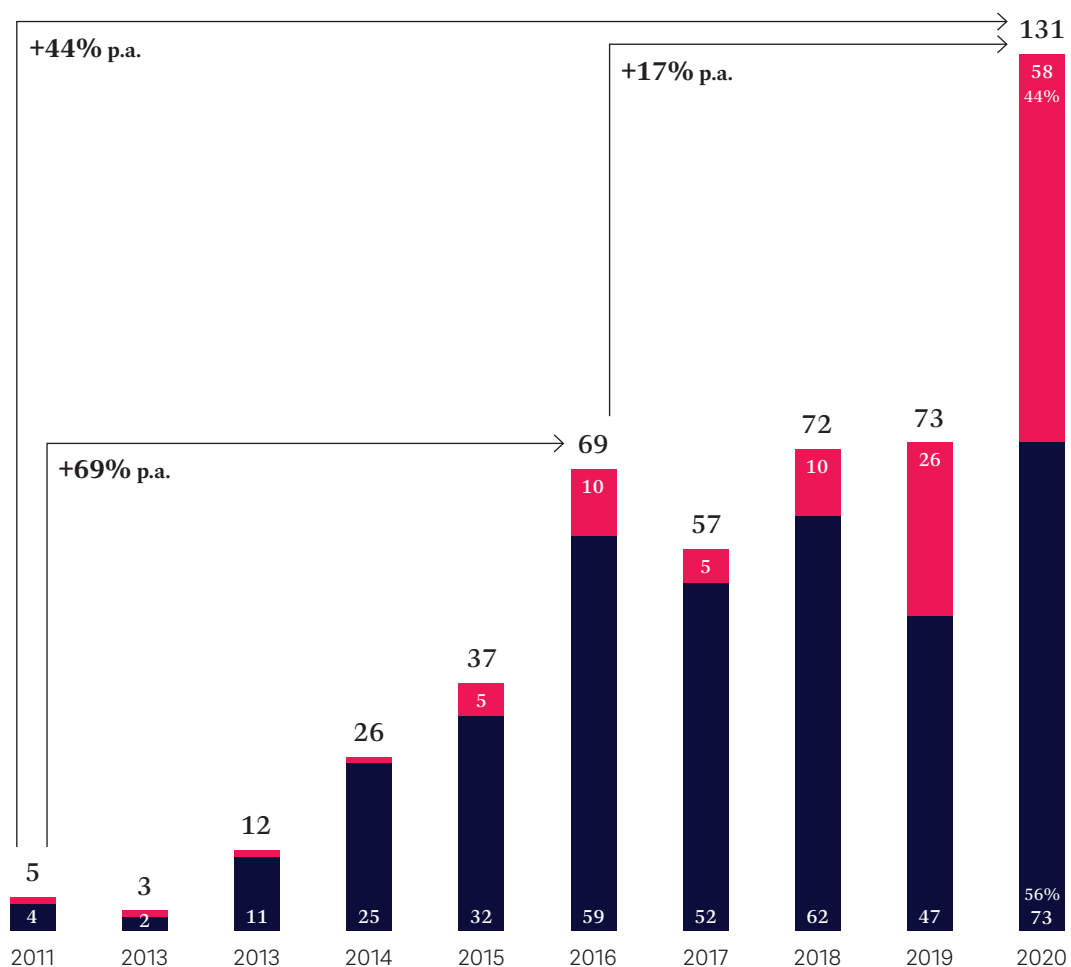
Au contraire, d'autres comme OVH ou encore Devialet concentrent leurs demandes dans le temps : celles-ci leur permettent alors d'ériger des barrières à l'entrée de domaines technologiques, qu'elles contribuent à créer et qu'elles cherchent ainsi à protéger.

Le brevet est dès lors un outil clé de la valorisation de la R&D des entreprises du French Tech Next40/120. A cet effet, elles pourraient encore étoffer leurs stratégies de propriété intellectuelle pour suivre l'exemple de leurs homologues allemandes, notamment en procédant à des rachats de brevets ou à des dépôts dans des secteurs d'application connexes. En tout état de cause, les membres du French Tech Next40/120 ont su s'appuyer sur les forces de la R&D en France. Cette réussite reflète plus largement leur capacité à s'ancrer dans un territoire, à tirer parti de ses ressources, tout en faisant preuve d'ouverture. ► H

⁴ D'après France Brevets



La publication de brevets du French Tech Next40/120 a cru de 44% p.a. sur 2011-2020



¹ Office Européen des Brevets

Source : INPI, Roland Berger

2.2 Une ouverture sur l'international couplée à un ancrage dans les territoires

Le French Tech Next40/120 est ouvert à l'international, et en particulier à l'Europe. En effet, l'international tirera à horizon 2025 la croissance des entreprises du French Tech Next40/120 puisqu'ils y réaliseront 61% de leur chiffre d'affaires contre 40% aujourd'hui. Notamment, part de l'international hors Europe sera multipliée par près de 3 pour passer de 11% à 30%. ► Leur stratégie de propriété intellectuelle est aussi révélatrice de cette stratégie d'internationalisation puisque : 44% de leurs brevets sont publiés à l'OEB. Plus encore, une part croissante des demandes du French Tech Next40/120 est publiée à l'OEB sans priorité française, signe que les entreprises concernées se fixent d'emblée le marché européen comme horizon commercial. Certains déposants de brevets, comme Withings par exemple, font même des Etats-Unis une priorité, afin de se positionner sur le marché américain.

De façon générale, les membres du French Tech Next40/120 ont su s'inscrire dans un écosystème européen. Une entreprise telle qu'Afyren est devenu un pilier d'After-Biochem, un projet transnational visant à développer une filière européenne de bioéconomie qui rassemble une douzaine d'acteurs européens du secteur, avec le soutien de la Commission de l'Union européenne.

Cette internationalisation des entreprises du French Tech Next40/120 ne se traduit pas, pour autant, par un détachement des territoires française. Celles-ci se caractérisent plutôt par un ancrage territorial fort : les emplois directs qu'elles ont créés sont majoritairement français (70% en 2020).

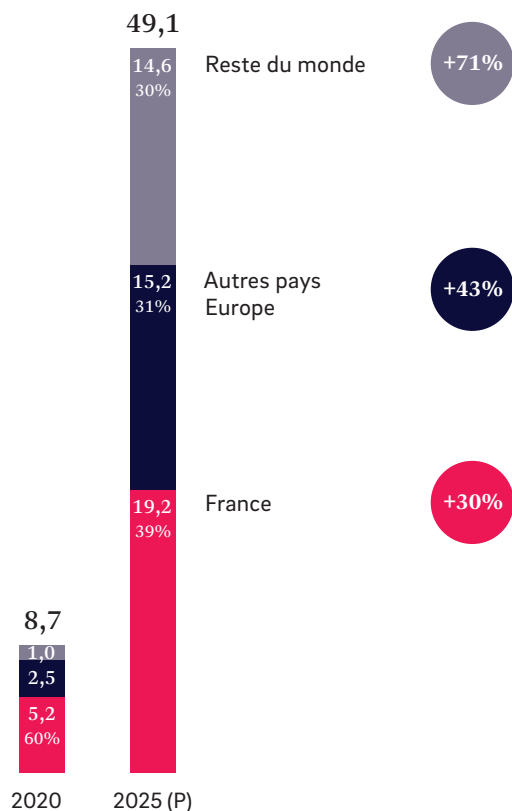
Dans l'ensemble, les localisations des entreprises du French Tech Next40/120 sont très urbaines, avec une très forte concentration des agglomérations – 7% des

► La répartition géographique de l'origine des licornes européennes est inégale – Contingent limité en France comparativement à la population

Evolution du chiffre d'affaires du French Tech Next40/120 [2020-2025; Md EUR]

Par zone géographique

**TCAM
2020-25 [%]**



Source : Mission French Tech, Roland Berger

emplois se situent en dehors des dix premières agglomérations françaises –, avec une nette surreprésentation de la région parisienne. Cependant, elles contribuent aussi à redynamiser l'emploi, en particulier industriel, dans des zones moins densément peuplées. Afyren sera par exemple à l'origine d'une centaine d'emplois à Carling Saint-Avold (Moselle) et une seconde usine potentiellement en France est d'ores et déjà envisagée. ► **J**

L'impact territorial et social des entreprises du French Tech Next40/120 s'est rapidement intensifié ces dernières années. Le rythme de création d'emplois a été plus de dix fois plus élevé que le reste des PME : les effectifs du du French Tech Next40/120 ont enregistré une croissance annuelle de 22% environ, contre 2% pour les PME. ► **K**

2.3 L'accès au financement : une étape clé dont les entreprises du French Tech Next40/120 ont su se saisir

Au-delà de ces atouts, les entreprises du du French Tech Next40/120 n'auraient pas pu se développer sans financements significatifs. Or, elles bénéficient de financements à la fois privés et publics.

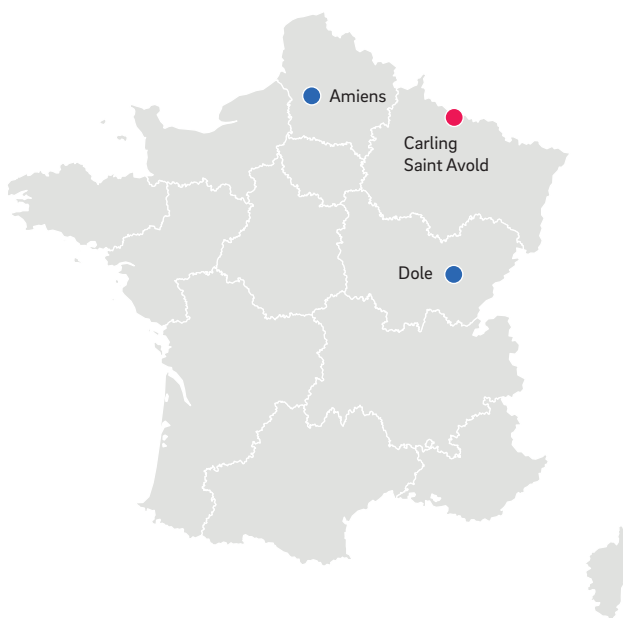
Les membres du French Tech Next40/120 se distinguent des autres start-ups françaises par un accès aux financements privés beaucoup plus étendu. Les levées de fonds ont pris une importance croissante pour l'ensemble de l'écosystème des start-ups françaises sur toute la décennie : elles ont cru de près de 30% par an entre 2015 et 2019 depuis 2012. Le French Tech Next40/120 en est désormais le principal bénéficiaire : il représente 56% de tous les fonds levés en 2020, soit des levées dix fois plus importantes que la moyenne des start-ups en France.

Les membres du French Tech Next40/120 se distinguent des autres start-ups françaises par un accès aux financements privés beaucoup plus étendu. Les levées de fonds ont pris une importance croissante pour l'ensemble de l'écosystème des start-ups françaises sur toute la décennie : elles ont cru de près de 30% par an entre 2015 et 2019 depuis 2012.

Le French Tech Next40/120 redynamise le tissu industriel français : exemple de création de 300+ emplois en région à court terme par Ynsect/Afyren

Focus création d'emplois industriels par le French Tech Next40/120

Usines implantées/en cours de création en France [2020]



Potentielles futures implantations
(localisation encore non décidée)

● Afyren ● Ynsect

Note : localisation des futures usines encore non décidée par les start-ups

Source : Entretiens, Roland Berger

Création de 300+ emplois industriels avec des compétences variées sur des modèles innovants et « verts » en région



Potentiel de création de 100+ emplois industriels [25] :

- Création en cours d'une usine à Carling Saint-Avoid (Moselle)
- Seconde usine envisagée (potentiellement en France), en cours de construction d'ici 2025

Forte diversité de profils dans les emplois créés avec des ingénieurs de production, des techniciens ou encore des ouvriers

Activité de fabrication de molécules biosourcées à partir de matières premières renouvelables (biomasse) – Processus de production permettant de **réduire de 81% l'empreinte carbone** par rapport aux modèles concurrents (fabrication à partir de produits pétro-sourcés)



c. 100 emplois (notamment industriels) **en région créés aujourd'hui** : usines de production à Dole (#1) et Amiens (#1) – Potentiel de **200+ emplois à horizon 2025** (développement des sites actuels et potentielle création d'une 2^{de} usine en France)

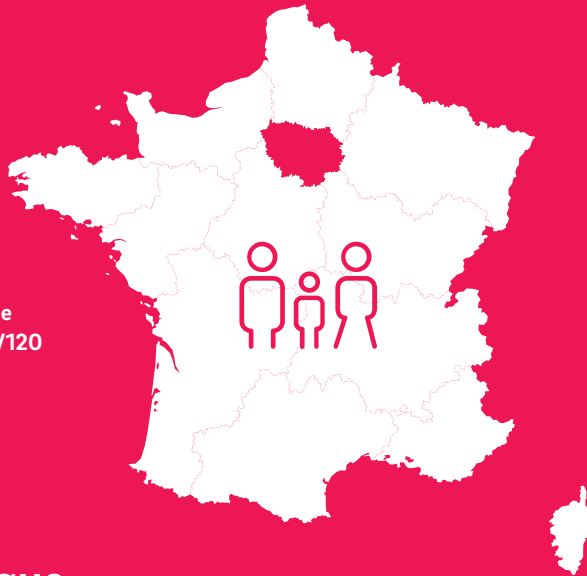
Grande variété de profils employés avec notamment de **nombreux opérateurs** de niveau Bac+3, par exemple dans la **maintenance**, ainsi que **des profils spécialisés dans l'automatisation** de chaînes de production

Création en 2021 d'une académie de formation à Amiens pour les opérateurs à dont la **vocation à moyen terme est d'offrir à toute la filière de l'entomoculture des parcours de formation spécialisés**, en particulier pour les salariés précédemment employés dans des industries en perte de vitesse

Activité de production de nourriture animale et végétale à partir d'insectes, permettant des économies importantes d'émissions de CO₂

► **50%**

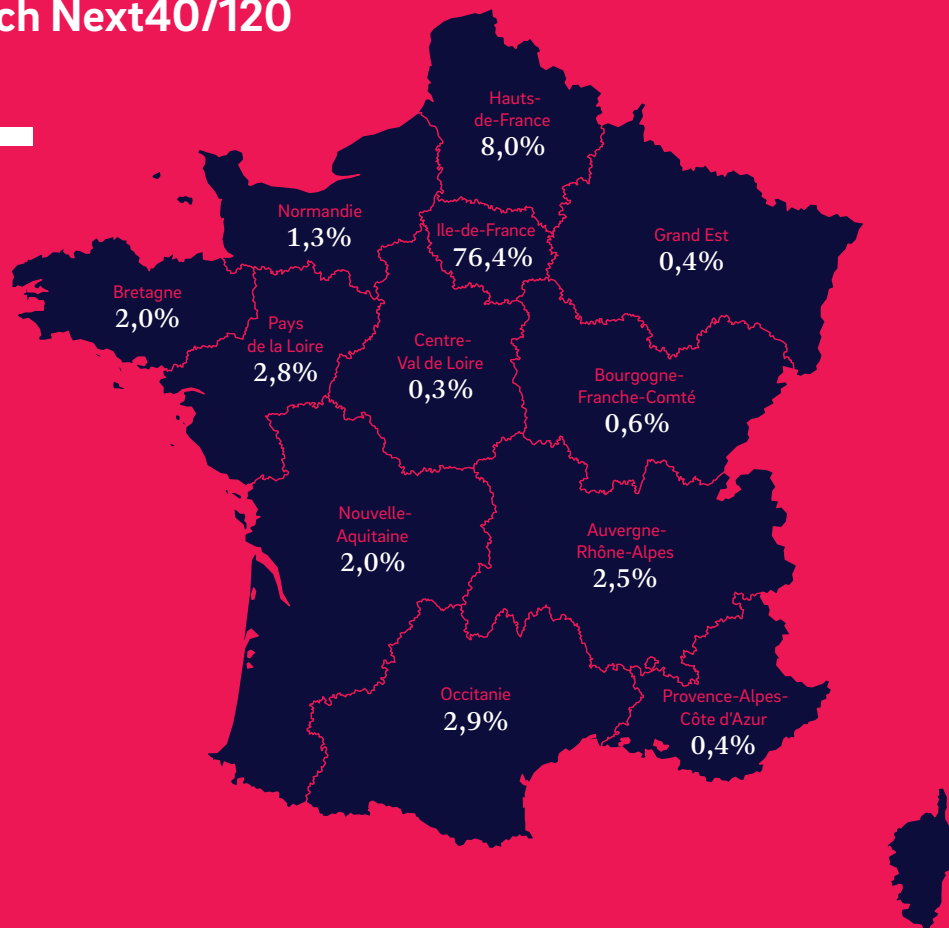
des Français en dehors de la région parisienne
utilisent les services du French Tech Next40/120
au moins une fois par mois



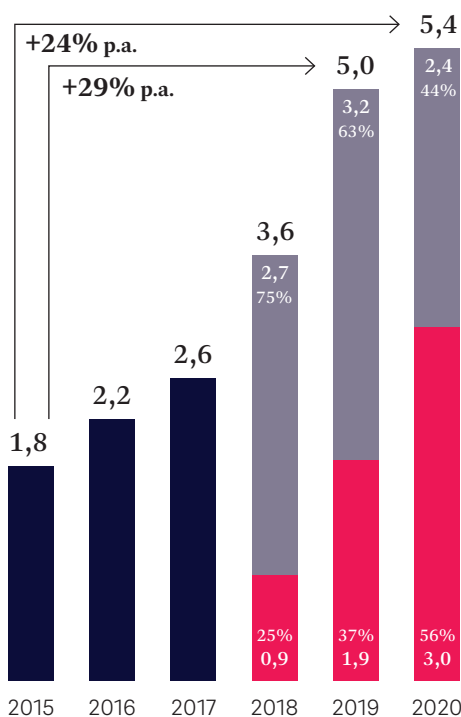
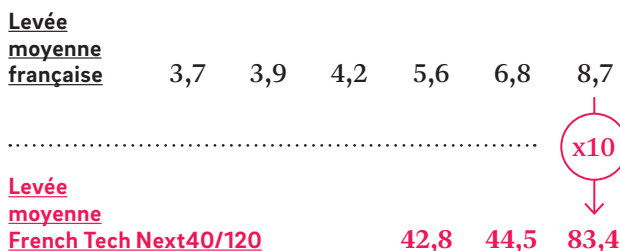
Répartition géographique en France des emplois directs du French Tech Next40/120

[2020]

Source : ACOSS, Roland Berger



► Les entreprises du French Tech Next40/120 concentrent plus d'un euro sur deux levés et douze levées de fonds supérieures à 100 M EUR en 2020



● French Tech Next40/120 ● Reste de l'écosystème

Source : Mission French Tech, Baromètre EY du capital risque, Roland Berger

Les entreprises du French Tech Next40/120 ont été moins nombreuses à avoir eu besoin de recourir au prêt garanti par l'Etat que la moyenne des entreprises.

La croissance des fonds levés par le French Tech Next40/120 s'accélère même : ses entreprises ont levé 3 milliards d'euros en 2020, pas moins de 60% de plus qu'en 2019.

En conséquence, les membres du French Tech Next40/120 bénéficient d'une bonne santé financière. La crise de la Covid-19 l'a mis en lumière : grâce au soutien de leurs actionnaires, qui ont nourri leurs fonds propres et soutenu leurs trésoreries, les entreprises du French Tech Next40/120 ont été moins nombreuses à avoir eu besoin de recourir au prêt garanti par l'Etat que la moyenne des entreprises. ► L

L'Etat, en particulier, se présente comme un soutien incontournable et historique des start-ups du French Tech Next40/120, par l'intermédiaire de Bpifrance. ► M

La majorité des entreprises du French Tech Next40/120 en bénéficie : au cours de leurs sept premières années d'existence, 63% d'entre elles ont reçu des prêts ou d'aides individuelles. A cela s'ajoutent des investissements directs – pour plus d'un tiers du French Tech Next40/120 – et indirects, via des fonds de fonds, pour pas moins de neuf entreprises du French Tech Next40/120 sur dix –, de Bpifrance.

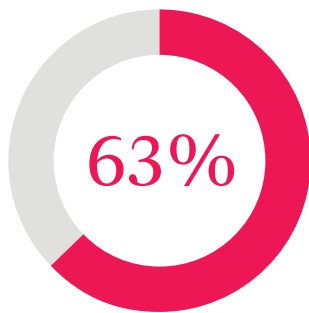


Les entreprises du French Tech Next40/120 font l'objet d'un soutien continu et multiforme de la puissance publique par l'intermédiaire de Bpifrance

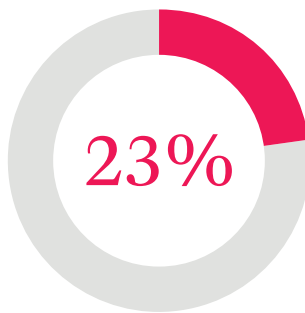
Soutien du French Tech Next40/120 par la puissance publique [% du French Tech Next40/120]

bpifrance

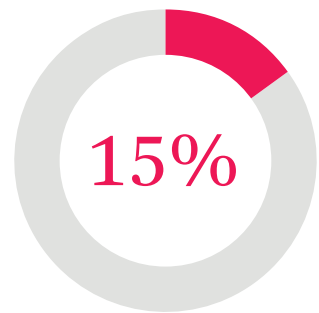
Aide au financement



Prêts ou aides individuelles (subventions et avances) Bpifrance reçus au cours des 7 premières années d'existence des entreprises

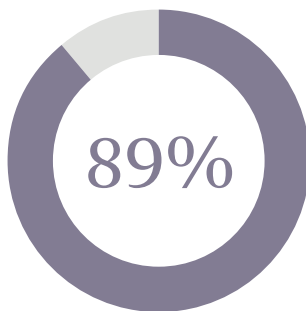


Développement de l'innovation dans le cadre d'un programme collaboratif soutenu par Bpifrance

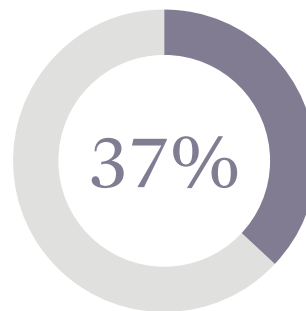


Subvention Bpifrance reçue au démarrage (Bourse French Tech ou équivalent)

Soutien en fonds propres



Par le biais d'un investissement indirect (action de fonds de fonds)



Par le biais d'un investissement direct

L'importance de ce soutien au French Tech Next40/120 s'explique par l'intérêt stratégique qu'y trouve l'Etat français. Les entreprises concernées jouent en effet un triple rôle de contribution à la souveraineté, à la résilience de l'économie et au rayonnement sur la scène internationale de la France. Le French Tech Next40/120 contribue à maintenir l'excellence de la France dans des domaines de souveraineté technologique et de rupture technologique : 53% des innovations du French Tech Next40/120 sont positionnées sur des domaines identifiés comme stratégiques pour la France⁵.

Mirakl, un éditeur de solutions de place de marchés en ligne, en donne un exemple : il offre une alternative crédible, en France, à Amazon. Le géant américain a en effet réussi à occuper une place de choix dans le commerce de détail français en ligne. En France, les dix premiers sites d'e-commerce en France sont tous des places de marchés en ligne, avec Amazon à la première place, suivi de Cdiscount et de la Fnac. Avec la pandémie et les confinements et diverses restrictions successives, qui ont durement touché les magasins et réseaux de distribution physiques, le développement de l'e-commerce s'est encore accéléré. Dans ce contexte de forte croissance de l'e-commerce, Mirakl se distingue : les solutions indépendantes et compétitives qu'il propose ont permis aux places de marché en ligne qu'il opère de se développer deux fois plus rapidement que l'e-commerce en France.

Parmi beaucoup d'autres exemples, il est aussi possible de citer le cas de Kinéis qui lancera en 2022 la première constellation française de nano satellites pour fournir une proposition de valeur inédite en matière de connectivité (internet des objets) à destination de nombreux secteurs comme le transport ou la logistique.

L'importance de ce soutien au French Tech Next40/120 s'explique par l'intérêt stratégique qu'y trouve l'Etat français.

Les entreprises concernées jouent en effet un triple rôle de contribution à la souveraineté, à la résilience de l'économie et au rayonnement sur la scène internationale de la France.

⁵ Sources retenues pour cette classification : la liste des filières industrielles identifiées comme stratégiques établie par le Conseil National de l'Industrie ; la liste des secteurs de résilience identifiés comme tels dans l'appel à projets de Bpifrance et du Ministère de l'économie relatif au plan de relance (novembre 2020) ; la liste des entreprises porteuses d'innovations à fort impact pour accompagner la transition écologique, telles qu'identifiées par Roland Berger ; et la liste des douze stratégies d'accélération établies comme prioritaires dans le cadre du quatrième plan d'investissement avenir (PIA4).

3. Construire l'avenir : les entreprises du French Tech Next40/120 sont bien positionnées pour répondre à des enjeux et des difficultés structurels français

La solidité des différents modèles des entreprises du French Tech Next40/120 a assuré leur succès ces dernières années, et leur ouvre de belles perspectives d'avenir. Les caractéristiques de ce modèle leur donnent cependant un rayonnement plus large : les membres du French Tech Next40/120 sont, à ce titre, particulièrement bien positionnées pour répondre à des difficultés structurelles de la France et à des enjeux qui deviendront de plus en plus prégnants ces prochaines années, en lien aussi bien avec la résilience économique et la réindustrialisation de la France que l'égalité dans la société française et la prise en compte des impératifs environnementaux. Les entreprises du French Tech Next40/120 sont amenées à prendre une place de plus en plus déterminante dans le paysage économique français, reflétant l'importance de cet impact.

3.1 Les entreprises du French Tech Next40/120 sont amenées à jouer un rôle clé dans les prochaines années pour la redynamisation du tissu économique et industriel français

Fortes de leurs atouts, les entreprises du French Tech Next40/120 ont de belles perspectives de croissance devant elles, qui devraient encore nettement renforcer le rôle économique mais aussi social et environnemental qu'elles jouent en France. Entre 2020 et 2025, la croissance de leur chiffre d'affaires devrait progresser au rythme particulièrement soutenu de 41% par an, soit une croissance quatorze fois plus élevée que celle que les entreprises du CAC40 ont atteinte entre 2015 et 2019, de l'ordre de 3% par an.

A ce titre, la contribution du French Tech Next40/120 à la relance économique et au rayonnement international de la France, à l'horizon 2025, sera déterminante. Ses entreprises devraient ainsi représenter 6% de la croissance du PIB de la France. Signe d'une ouverture toujours plus importante à l'international, elles devraient de plus représenter 14% de la croissance des exportations françaises de biens et de services entre 2020 et 2025.

Leur ancrage territorial devrait aussi se confirmer : ces prochaines années, les entreprises du French Tech Next40/120 devraient rester des viviers d'emplois pour la France. Plus encore, elles devraient devenir l'un des premiers créateurs d'emplois privés français ces prochaines années, en créant environ 224 000 emplois d'ici 2025.

Ces emplois contribueront notamment à la reconstitution du tissu industriel français. Ces vingt dernières années, en France, sont caractérisées par des destructions continues d'emplois industriels. Pour l'année 2020, 57 500 emplois du secteur industriel ont ainsi été détruits⁶. Les entreprises du French Tech Next40/120, elles, inversent cette tendance : elles devraient créer 3 000 emplois environ d'ici à 2025 et même 10 000 d'ici à 2030, dans des technologies d'avenir de surcroît. A titre de comparaison, 10 000 emplois industriels ont été créés en 2019 sur l'ensemble des entreprises en France⁷. Le French Tech Next40/120 contribue à la fois à réindustrialiser les territoires tout en les rendant plus compétitifs grâce à l'innovation et offre des débouchés nouveaux à des salariés issus de secteurs en difficulté. Via l'emploi, notamment industriel, le French Tech Next40/120 est ainsi amené à renforcer son impact économique et social. ► N

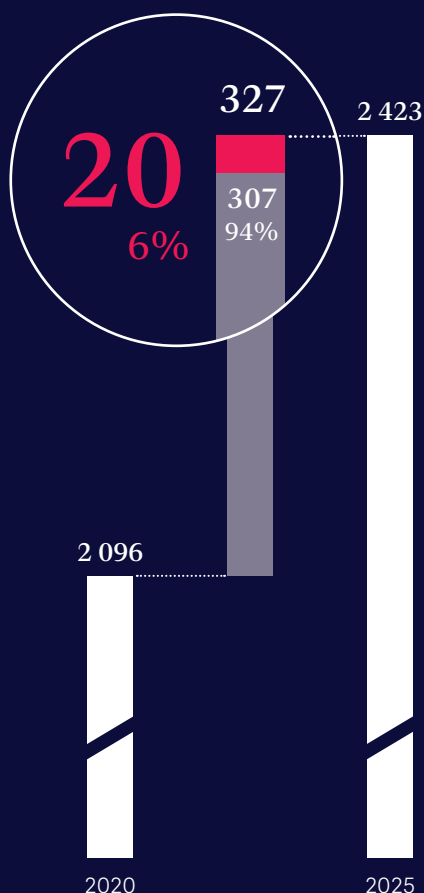
⁶ INSEE

⁷ INSEE

► Les entreprises du French Tech Next40/120 contribueront à 6% de la croissance du PIB et 14% de la croissance des exportations françaises de biens et de services entre 2020 et 2025

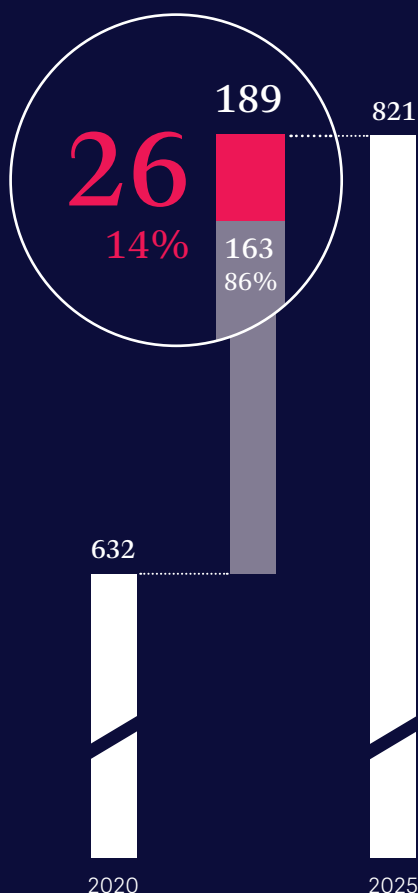
Impact French Tech Next40/120 dans la croissance du PIB français [2020-2025; Md EUR]

Part du French Tech Next40/120 dans la croissance du PIB français



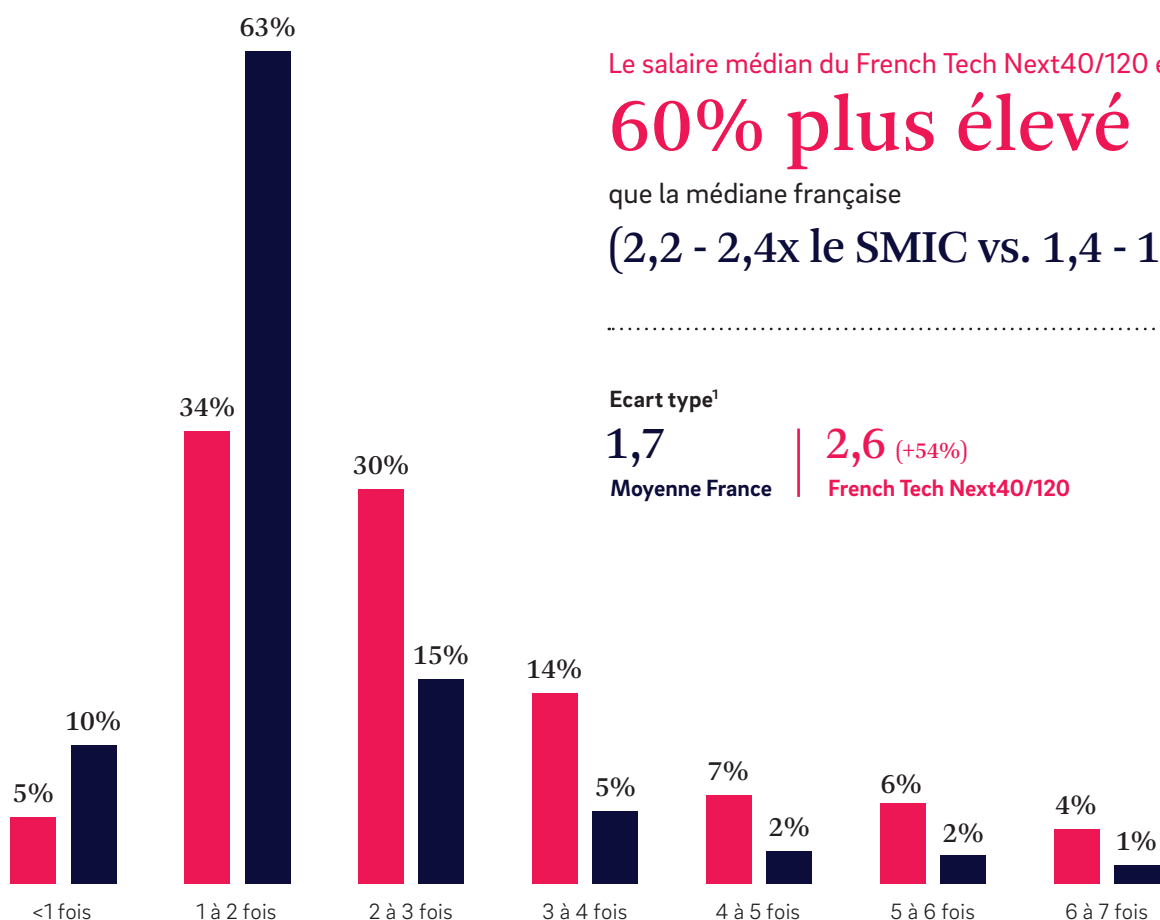
Impact French Tech Next40/120 dans la croissance des exportations françaises [2020-2025; Md EUR]

Part du French Tech Next40/120 dans la croissance des exportations françaises



Les salaires au sein du French Tech Next40/120 sont plus équitablement distribués (+54% vs. moyenne France) avec une médiane plus élevée

Distribution des salaires horaires par rapport au SMIC [2019]



● French Tech Next40/120 ● Moyenne France

¹ Hypothèse RB : nombre de salaires supérieurs à 21 fois le SMIC (outliers) considérés comme négligeables pour le calcul de l'écart type

Source : Mission French Tech; ACOSS; Roland Berger

3.2 Un facteur d'égalité pour leurs employés et leurs utilisateurs

Par rapport à l'ensemble des entreprises françaises, les membres du French Tech Next40/120 se caractérisent par un engagement social d'ores et déjà plus marqué. Cet engagement se matérialise tout d'abord par la qualité des emplois qu'ils créent comme le montre l'analyse conduite en partenariat avec l'ACOSS. Les emplois du French Tech Next40/120 sont en effet à la fois bien rémunérés, plus stables, et davantage tournés vers la jeunesse : les salariés du French Tech Next40/120 sont plus jeunes de neuf ans que leurs homologues des autres entreprises françaises, et ils bénéficient aussi de rémunérations supérieures d'environ 40%, alors que 44% d'entre eux ne sont pas des cadres. La progression de leurs salaires a été marquée, de l'ordre de 6% annuellement entre 2016 et 2020. Les salariés du French Tech Next40/120 profitent aussi d'une sécurité de l'emploi plus grande, attestée par la part importante de CDI. ► **O**

Ces emplois sont, enfin, davantage facteur d'égalité que dans le reste des emplois français : les salaires du French Tech Next40/120 sont plus équitablement distribués que la moyenne de l'emploi en France, avec une médiane plus élevée. ► **P**

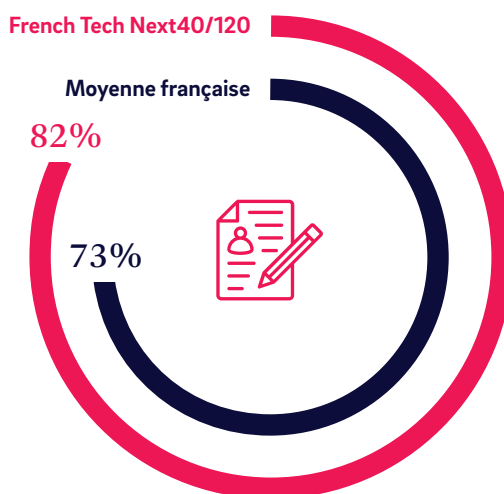
Un axe d'amélioration demeure pour le French Tech Next40/120 : la place des femmes dans les instances de direction. Le French Tech Next40/120 est certes un peu plus avancé en la matière que les grands groupes français⁸ et européens⁹ : il compte 26% de femmes au sein de ses comités exécutifs, contre 17% dans les soixante plus grandes groupes français et 14% des grands groupes européens. Il ne comprend toutefois que 9 dirigeantes dans ses rangs, soit 7%, contre 3% des 60 plus grands groupes français.

⁸ Observatoire Skema de la féminisation des entreprises

⁹ European Women on Boards Gender Diversity Index



Part de CDI dans les emplois du French Tech Next40/120 vs moyenne française



Des mesures ont toutefois été mises en place par le French Tech Next40/120 : un « impact board » a été créé en 2021 à cet effet. Il est investi de trois missions à ce titre : proposer des engagements concrets en matière de diversité et de mixité, favoriser les partages d'expériences et de solutions et faire un suivi des engagements proposés et mis en place.

Certaines entreprises du French Tech Next40/120 sont aussi par leur activité même des facteurs d'égalité, cette fois-ci entre les Français. Tel est le cas notamment de JobTeaser, qui vise à renforcer l'insertion professionnelle des étudiants en France et en Europe. Plusieurs de ses actions permettent à cet égard de lever des barrières sociales : point de contact unique pour les entreprises permettant à des étudiants répartis sur tout le territoire – et non seulement en région

parisienne – d'avoir accès à des offres, JobTeaser a mis en place des outils innovants pour valoriser, au-delà des diplômes et des expériences des étudiants, les «soft skills», ces compétences difficiles à apprécier à partir de la lecture d'un curriculum vitae mais néanmoins cruciales. Dans le cadre d'un partenariat avec l'Etat au soutien du Plan Jeunes, JobTeaser collabore avec le gouvernement afin d'identifier de nouvelles solutions renforçant l'employabilité des jeunes.

3.3 Par l'innovation, les entreprises du French Tech Next40/120 sont engagées dans la transition énergétique et écologique

L'impact des entreprises du French Tech Next40/120 est enfin environnemental. Il est amené à se renforcer. Les contributions du French Tech Next40/120 à la transition écologique et leurs innovations en la matière sont nombreuses et variées. Elles reposent sur trois leviers d'action, tout d'abord sur la nature même de leur activité principale, lorsqu'elle vise à répondre à des objectifs environnementaux. Back Market illustre bien cet aspect : en distribuant, de même que Recommerce et Certieal, des produits technologiques reconditionnés, l'entreprise favorise la consommation responsable sur le plan environnemental.

Cette action en faveur de l'environnement se matérialise aussi par l'engagement des entreprises du French Tech Next40/120 au sein de leur écosystème, à l'échelle régionale mais aussi nationale et internationale. Recommerce en donne un exemple aux niveaux français et européen. Afin de contribuer à la structuration d'une filière de l'économie circulaire, Recommerce participe ainsi à plusieurs initiatives : il a contribué à la création de RCub, la Fédération Professionnelle du Réemploi et de la Réparation, à la rédaction de la loi relative à la lutte

Les entreprises du French Tech Next40/120 peuvent ainsi permettre la réalisation d'économies d'émissions de carbone, une consommation limitée de ressources naturelles la préservation de la biodiversité et une gestion propre des déchets.

contre le gaspillage et à l'économie circulaire (dite loi AGEC), adoptée en 2020, et est membre de la Commission Inter-Filières à Responsabilité Elargie des Producteurs. A l'échelon européen, il a aussi aidé à la création de EUREFAS, l'Association Européenne du Reconditionnement, au sein de laquelle il joue un rôle clé.

Enfin, les membres du French Tech Next40/120 peuvent de plus mettre en place un fonctionnement interne, au sein de l'entreprise, qui soit lui-même respectueux de l'environnement. Tel est le cas de BlaBlaCar, qui réalise chaque année depuis 2019 un bilan carbone et a instauré une politique interne de recyclage des déchets, grâce à un partenariat avec les Joyeux Recycleurs, un service de recyclage pour entreprises.

Les entreprises du French Tech Next40/120 combinent souvent deux voire trois de ces leviers d'action. Par exemple, IleK emploie ces trois leviers. Son activité

L'ensemble des impacts environnementaux du French Tech Next40/120 sera largement renforcé à horizon 2025



x4

Economies d'émission de CO₂ réalisées par les entreprises de la French Tech Next40/120 d'ici 2025

de distribution d'énergie verte permet ainsi de limiter la consommation de ressources naturelles et les émissions de CO₂. Elle participe de plus activement au rayonnement de la certification B Corp, accordée aux entreprises qui répondent à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance et de transparence. Enfin, elle a instauré en interne un bilan carbone ainsi qu'un système de valorisation des biodéchets.

Les impacts environnementaux de ces différents types d'action prennent quatre dimensions principales. Les entreprises du French Tech Next40/120 peuvent

ainsi permettre la réalisation d'économies d'émissions de carbone, une consommation limitée de ressources naturelles la préservation de la biodiversité et une gestion propre des déchets. Cityscoot, par exemple, allie plusieurs de ces dimensions, en proposant un mode de déplacement urbain n'émettant pas de CO₂, grâce à des scooters électriques fabriqués en Europe et au recyclage des batteries en fin de vie.

L'ensemble des impacts environnementaux du French Tech Next40/120 sera largement renforcé à horizon 2025. Les gains environnementaux futurs attendus sont particulièrement forts en ce qui concerne les émissions de CO₂ : les économies réalisées à cet égard grâce au French Tech Next40/120 devraient correspondre, en 2025, à l'empreinte carbone d'un bassin de population à mi-chemin entre Marseille et Lyon. Ces nouveaux progrès concerneront aussi la gestion propre des déchets – à travers le recyclage, le reconditionnement et la réutilisation de produits ou encore la valorisation de co-produits –, la préservation de la biodiversité – à travers la protection d'espaces naturels ou encore préservation des sols – et la limitation de la consommation des ressources naturelles – qu'elle concerne l'eau, des métaux, des énergies fossiles... –. ► **Q**

Impact environnemental et impact territorial, enfin, sont réunis par les entreprises du French Tech Next40/120. Certaines d'entre elles opèrent en effet une réconciliation entre innovation écologique et création de valeur pour les territoires, grâce à la création d'emplois liés à des modèles industriels à la fois innovants et respectueux de l'environnement. Tel est par exemple le cas d'Innovafeed, qui a une activité spécialisée dans l'élevage d'insectes à destination de l'alimentation animale et pourrait créer plus de 100 emplois en 2021, via le développement de ses sites de production existants à Dole et à Amiens et l'éventuelle construction d'une nouvelle usine.

3.4 Les prochaines étapes des entreprises du French Tech Next40/120 les plus dynamiques : des fleurons français, dès demain

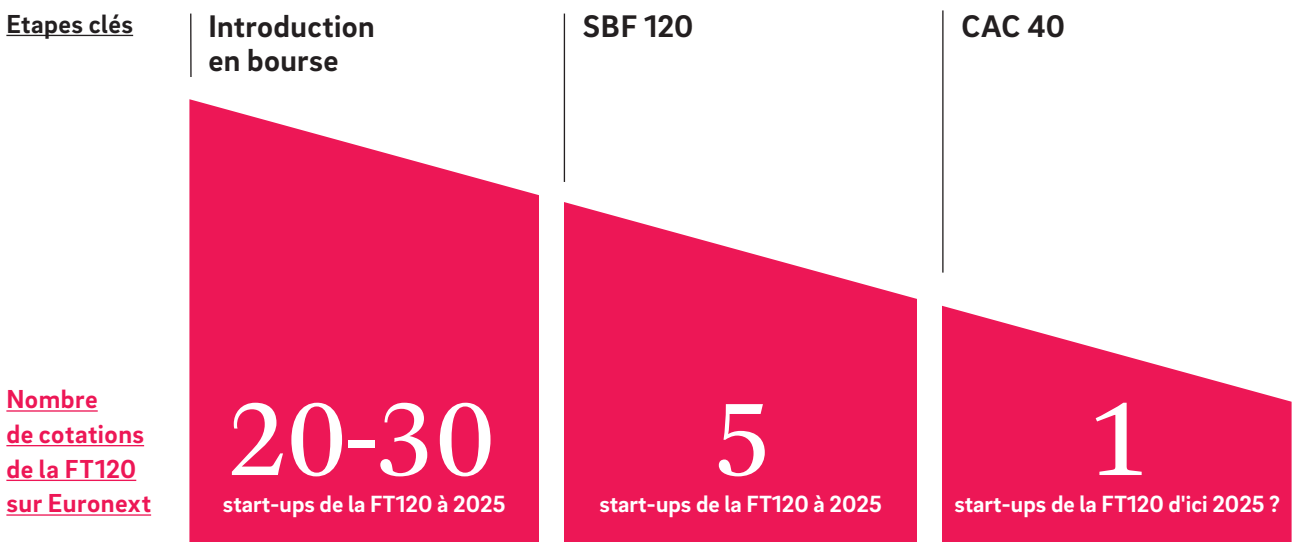
Ces perspectives de développement notamment économique du French Tech Next40/120 rendent envisageable l'atteinte d'objectifs particulièrement ambitieux. D'ici 2025, de 20 à 30 membres du French Tech Next40/120 pourraient s'introduire en bourse sur Euronext Paris. Pour les entreprises concernées, l'introduction en bourse suppose la mobilisation d'importantes ressources pour supporter le coût de l'opération, mais elle leur permettrait d'accélérer encore davantage leur croissance. Pour rendre possible ces introductions, Euronext est devenu partenaire du French Tech Next40/120 pour proposer un accès privilégié à TechShare un programme de formation

pré-IPO ainsi qu'un accompagnement dédié et l'accès à un club informel de directeurs financiers.

Au regard de leur rythme de développement, il est même envisageable qu'une entreprise du French Tech Next40/120 rejoigne le CAC40, d'ici 2030 voire dès 2025. Cela nécessiterait un chiffre d'affaires important : le chiffre d'affaires moyen des entreprises du CAC40 s'établissait à 35 milliards d'euros en 2019, mais aussi un niveau de valorisation et d'actionnariat flottant important.

En tout état de cause, que de telles perspectives puissent être envisagées pour les entreprises du French Tech Next40/120 témoignent de la réussite de leur modèle. Alors que celui-ci se distingue déjà par ses multiples impacts, il devrait continuer de porter ses fruits ces prochaines années. ► R

► Possibilités d'introduction en bourse de la FT120 d'ici à 2025



Conclusion

Alors que les entreprises du French Tech Next40/120 sont souvent présentées comme les symboles de la réussite de la French Tech, il n'existait jusqu'à peu aucune mesure objective de leurs retombées pour la France. Grâce au premier baromètre des 120 plus grandes entreprises de La French Tech, leurs multiples impacts ont désormais pu être mis en lumière. Ceux-ci prennent plusieurs formes. D'ores et déjà fers de lance de l'économie française, le rôle économique des entreprises du French Tech Next40/120 continuera de croître ces prochaines années. Plusieurs d'entre elles devraient être cotées dans un futur proche au SBF120 et au moins une d'entre elles pourrait rejoindre le CAC40. Le French Tech Next40/120 continuera de s'affirmer comme un créateur d'emplois incontournable pour l'économie française, y compris pour des métiers nouveaux développés dans des secteurs d'avenir. Les impacts des entreprises du French Tech Next40/120 en matière environnementale sont à la fois variés et déterminants.

Les objectifs de développement des entreprises du French Tech Next40/120 sont ambitieux. Ils supposent un soutien public important et multiforme, pour engendrer un environnement propice à la croissance, à l'instar de ce que d'autres pays européens ont su mettre en place. Fortes de ce soutien, les entreprises du French Tech Next40/120 devraient continuer, ces prochaines années, de s'affirmer dans le paysage économique français.

Annexes

LISTE DES PERSONNES INTERROGÉES

Liste des entretiens conduits avec les 4 partenaires de l'étude

Banque de France	Maurice Oms, Correspondant national start-up et FrenchTech
ACOSS	Mourad Amarouche, Chargé de mission - Correspondant FrenchTech
INPI	Julie Zerbib, Responsable pôle actions partenariales
Bpifrance	Evelyne Scuto-Gaillard, Directrice du développement/support innovation

Liste des 45 entretiens conduits avec des dirigeants du French Tech Next40/120

DNA Script	Thomas Ybert, Co-fondateur & DG
Qonto	Alexandre Prot, Co-fondateur & DG
BioSerenity	Pierre-Yves Frouin, Co-fondateur & DG
Recommerce Solutions	Pierre-Etienne Roinat, Co-fondateur & Président
CybelAngel	Gregory Faitas, Directeur des opérations (COO)
Ynsect	Antoine Hubert, Co-fondateur & PDG
Younited	Charles Egly, Co-fondateur & DG Groupe
Ilek	Julien Chardon Co-fondateur & DG
Cityscoot	Bertrand Fleurose, Co-fondateur & DG
A.F.Y.R.E.N.	Nicolas Sordet, Co-fondateur & DG
Evaneos	Eric La Bonnardiere, Co-fondateur & DG
Ledger	David Gauthier, PDG
Happytal	Romain Revellat, Fondateur & DG
Ivalua	David Khuat-Duy, Fondateur & DG
EcoVadis	Pierre-Francois Thaler, Co-fondateur & co-DG
Heetch	Teddy Pellerin, Co-fondateur & DG
Inotrem	Jean-Jacques Garaud, DG
OpenClassrooms	Thomas Meister, VP Communications
ImCheck Therapeutics	Pierre d'Epenoux, DG
Mirakl	Philippe Corrot, Fondateur & DG
Biolog-id	Bruno Chappert, PDG
Shift technology	Jeremy Jawish, Co-fondateur & DG
Contentsquare	Nicolas Fritz, Directeur des opérations (COO)
Klaxoon	Matthieu Beucher, Co-fondateur & DG
Believe	Denis Ladegaillerie, DG
Brut	Guillaume Lacroix, Co-fondateur & DG
Veepee	Jacques-Antoine Granjon, Fondateur et DG
Frichti	Julia Bijaoui, Co-fondateur & co-DG
Talentsoft	Jean Stephane Arcis, Co-fondateur & DG
Lemon Way	Damien Guermonprez, Président
BackMarket	Thibaud Hug de Larauze, Co-fondateur & DG

ManoMano	Olivier Vaury, Fondateur & co-DG
OVH	Michel Paulin, DG OVHCloud
JobTeaser	Adrien Ledoux, Co-fondateur & DG
Dynacure	Frederic Legros, Directeur Opérationnel
QAPA	Laurent Delaporte, Co-fondateur & DG
KINEIS	Alexandre Tisserant, PDG
KOVERS	Julien Mouchet, Co-fondateur & DG
BlaBlaCar	Nicolas Brusson, Co-fondateur & DG
Sendinblue	Armand Thiberge, Co-fondateur & DG
Deezer	Vladimir Klimov, Directeur Contenus et Stratégie
ENTEROME	Pierre Belichard, DG
GROUPE OKWIND	Louis Maurice, Président
Lydia	Cyril Chiche, Co-fondateur et dirigeant
Sigfox	Franck Siegel, DGA

Liste des 9 entretiens complémentaires réalisés sur l'impact environnemental avec des responsables

RSE
Ynsect
Recommerce
Cityscoot
Afyren
Ilek
Blablacar
Evaneos
BackMarket
OVHCloud

Liste des 2 entretiens complémentaires avec des dirigeants de champions européens

Zalando et Celonis

Liste des 13 entretiens conduits des acteurs de l'écosystème des start-ups françaises et européennes

Euronext	Camille Leca, COO Listing
Elaïa	Xavier Lazarus, Managing Partner et Co-fondateur
FrenchTech Bordeaux	Philippe Métayer, Directeur
FrenchTech Grenoble	Laura Colombat, Coordinatrice
BNPP	Dorothée Julliard, Directrice We Are Innovation (WAI)
Société Générale	Virginie Bonneton, Chef de marché Economie publique
Croissance Plus	Thibaut Bechetoille, Président
Bpifrance	Paul-François Fournier, Directeur innovation
SATT Linksum	Gilles Talbotier, Président
Idinvest	Benoist Grossmann, Managing Partner
Partech	Philippe Colombel, Managing Partner
M Capital	Ruddy Secco, Fondateur
IGF/CGE	Eric Paridimal, Inspecteur des Finances

Méthodologie

Afin de construire le baromètre d'impact des entreprises du French Tech Next40/120 et d'établir des projections, Roland Berger a construit une méthodologie propre, qui se décline en cinq étapes, pour une analyse exhaustive :

1. Segmentation des entreprises par modèle d'activité, qui permet, de façon inédite, d'englober l'ensemble des membres French Tech Next40/120.

Cette segmentation a permis de distinguer quatre grands groupes, chacun avec un modèle d'activité propre :

- **Les produits et solutions**, qui comprennent les solutions B2B grands comptes, les solutions B2B diffuses et les produits et solutions B2C ;
- **Les places de marché** B2C et C2C ;
- **Les entreprises de R&D/Deeptech**, qui comprennent d'une part les entreprises pharmaceutiques et des biotechnologies et d'autre part les entreprises de l'industrie dite « 4.0 » ;
- **Les opérateurs d'infrastructures et de flottes.**

L'identification de ces quatre groupes cohérents a permis de tracer les différentes trajectoires de croissance des entreprises leur appartenant, en fonction de ces modèles d'activité. Pour chacun de ces groupes et de leurs sous-ensembles, les spécificités de leurs modèles d'activité respectifs ont été identifiées, afin d'expliquer ces évolutions contrastées.

2. Modélisation d'un multiple de croissance de chiffre d'affaires pour chacun des modèles d'activité identifiés grâce à cette segmentation inédite, sur la base d'entretiens avec des dirigeants du French Tech Next40/120.

3. Projection, pour chaque entreprise du French Tech Next40/120, de leur chiffre d'affaires à horizon 2025, en fonction à la fois de sa maturité et du multiple de chiffre d'affaires identifié pour son modèle d'activité.

Les trajectoires historiques des champions européens ont permis des vérifications comparatives croisées.

4. Projection des indicateurs complémentaires des divers impacts des entreprises du French Tech Next40/120, sur la base du chiffre d'affaires projeté, pour estimer :

- L'évolution des emplois directs créés par les entreprises du French Tech Next40/120 ;
- La contribution des acteurs du French Tech Next40/120 à la création de valeur ;
- La contribution des entreprises du French Tech Next40/120 à la balance commerciale des biens et des services de la France ;
- Les emplois indirects créés grâce aux membres du French Tech Next40/120 ;
- La répartition géographique des emplois directs créés et la part de sièges et bureaux des entreprises du French Tech Next40/120.

5. Comparaison avec des indicateurs macroéconomiques de référence, projetés à 2025.

Plusieurs sources ont apporté des indicateurs macroéconomiques à même de nourrir les projections et les analyses du baromètre : des données historiques et projections de l'INSEE, des projections du Fonds monétaire international, des données historiques et des projections de la Banque de France, et des données historiques des douanes, auxquelles s'est ajoutée la construction d'hypothèses propres à Roland Berger.

Remerciements

Roland Berger et la Mission French Tech remercient ses cinq partenaires institutionnels qui se sont également mobilisés pour la conduite des analyses de l'étude.

bpifrance

BANQUE DE FRANCE
EUROSISTÈME

Urssaf
Au service de notre protection sociale

inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

ifop

En particulier, nous remercions :

Maurice Oms

Correspondant National Start-up et French Tech
- Banque de France

Julie Zerbib

Responsable pôle actions partenariales – INPI

Mourad Amarouche

Chargé de missions / Correspondant national
French Tech – URSSAF Île-de-France

Constance Legallais

Chargée de Mission stratégique et
anciennement Responsable Développement
à la Direction de l'Innovation – Bpifrance

AUTEURS

ROLAND BERGER

OLIVIER DE PANAFIEU
Managing Director France
olivier.depanafieu@rolandberger.com

LAURENT BENAROUSSE
Senior Partner
laurent.benarousse@rolandberger.com

NICOLAS TEISSEYRE
Senior Partner
nicolas.teisseyre@rolandberger.com

ALAIN CHAGNAUD
Partner
alain.chagnaud@rolandberger.com

TRISTAN D'HALLUIN
Project Manager
tristan.dhalluin@rolandberger.com

LAETITIA FURNON
Senior Consultante
laetitia.furnon@rolandberger.com

BASILE ANTHONIOZ
Consultant
basile.anthonioz@rolandberger.com

CONTACT ROLAND BERGER

ANNE CORTEGGIANO
Directrice des Affaires Extérieures
et de l'Engagement
+33 6 74 45 74 69
anne.corteggiano@rolandberger.com

LA MISSION FRENCH TECH

KAT BORLONGAN
Director
kat.borlongan@finances.gouv.fr

LOUIS FLEURET
Deputy Director
Louis.FLEURET@finances.gouv.fr

CELINE GRUFFAT
Public Policy Manager
celine.gruffat@finances.gouv.fr

DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES (DGE)

VALENTIN DILLIES
Economist
valentin.dillies@finances.gouv.fr

Juin 2021

Les auteurs accueillent vos questions, commentaires ou suggestions

WWW.ROLANDBERGER.COM

Cette publication a été préparée à titre indicatif seulement. Le lecteur ne doit prendre de décision au regard des informations présentes dans cette publication sans avoir reçu un avis professionnel spécifique. Roland Berger GmbH ne peut être tenu responsable des dommages résultant de l'utilisation des informations contenues dans cette publication.

© 2021 ROLAND BERGER GMBH. TOUS DROITS RÉSERVÉS.

ROLAND BERGER

Fondé en 1967, Roland Berger est le premier cabinet de conseil de Direction Générale d'origine européenne. Implanté en France depuis 1990, le bureau de Paris avec près de 300 collaborateurs, conseille les plus grandes entreprises internationales ainsi que des institutions publiques, sur l'ensemble de leurs problématiques, du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle. Il s'attache à proposer des solutions innovantes, avec une attention particulière portée à l'obtention de résultats concrets et mesurables.

LA MISSION FRENCH TECH

La French Tech est le mouvement français des startups.

Un écosystème unique qui réunit des startups mais aussi des investisseurs, des incubateurs et des community builders.

Au sein du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance, il est soutenu par la Mission French Tech. Depuis 2018, l'objectif de la Mission est d'assurer la croissance de l'écosystème French Tech pour qu'il devienne l'un des plus attractifs et inclusifs au monde, à travers des programmes d'accompagnement, dont le French Tech Next40/120, des financements, la mobilisation services publics dédiés aux start-ups (« correspondants French Tech ») et un immense réseau de communautés French Tech situées en France comme à l'étranger.

PUBLISHER :

ROLAND BERGER

62-64, Rue de Lisbonne
75008 Paris
France
+33 1 53 67 03 20