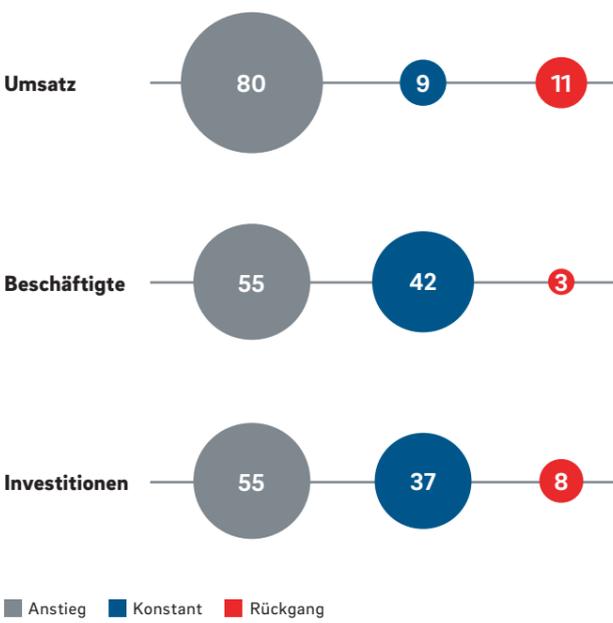


Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2018 einschätzen

USA im Frühjahr 2018. Deutsche Unternehmen mit Standort USA sind auf Wachstumskurs. Nachdem das Jahr 2017 bereits positiv verlaufen ist, erwartet ein Großteil für 2018 eine Umsatzsteigerung, die Mehrheit rechnet auch mit einem Zuwachs bei Beschäftigten und Investitionen. Zwei Drittel der Unternehmen bewerten den Standort USA positiv. Im Vergleich zu US-Unternehmen in Deutschland kritisieren deutlich mehr deutsche Unternehmen in den USA die Verlässlichkeit der Politik ihres Auslandsstandorts.

1 POSITIVE ERWARTUNGEN FÜR 2018

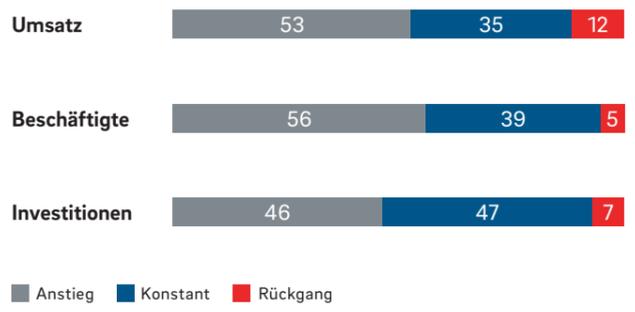
Wie werden sich Umsatz, Beschäftigtenzahl und Investitionen 2018 entwickeln? [%]



Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2018 einschätzen

2 GUTES GESCHÄFTSJAHR 2017

Wie verlief das Jahr 2017 für Ihr Unternehmen? [%]



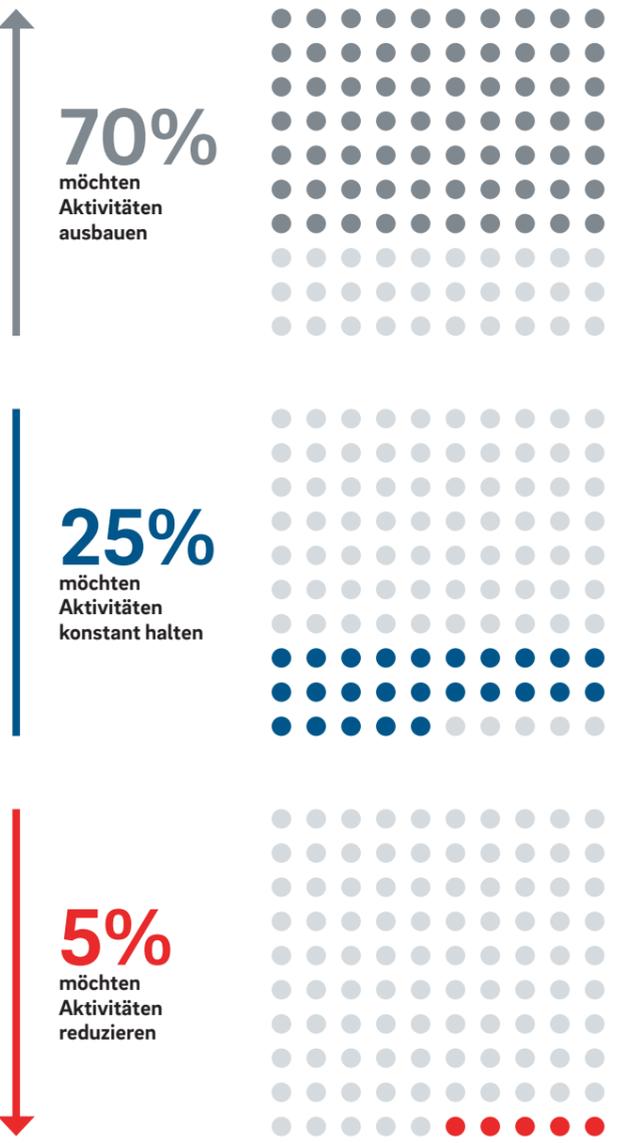
„Die USA bleiben aufgrund des starken, dynamischen Wachstums ein Schlüsselmarkt für SAP, insbesondere im Bereich innovativer Cloud-Lösungen für die digitale Transformation.“

HARTMUT THOMSEN
Chief Operating Officer & Head of Cloud for Middle & Eastern Europe, SAP

Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2018 einschätzen

3 DEUTSCHE UNTERNEHMEN SETZEN AUF DEN US-MARKT

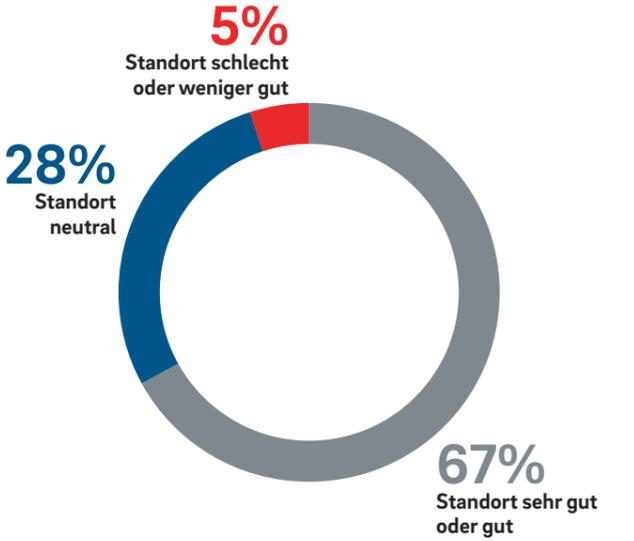
Werden Sie Ihre Aktivitäten in den USA in den nächsten drei bis vier Jahren ausbauen, konstant halten oder reduzieren?



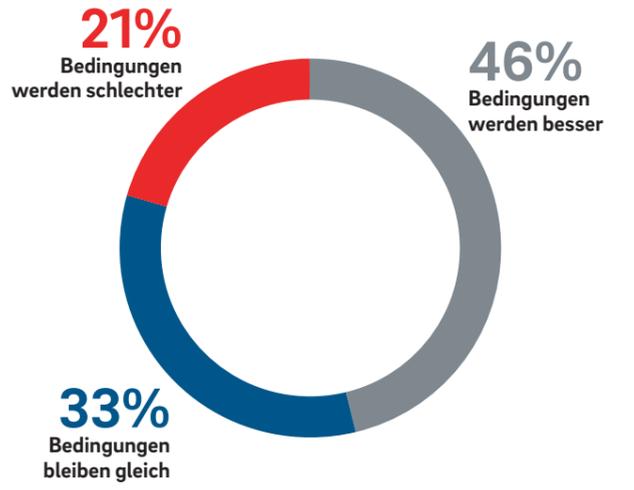
Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2018 einschätzen

4 ATTRAKTIVER US-STANDORT

Wie bewerten Sie aktuell die Standortbedingungen in den USA?



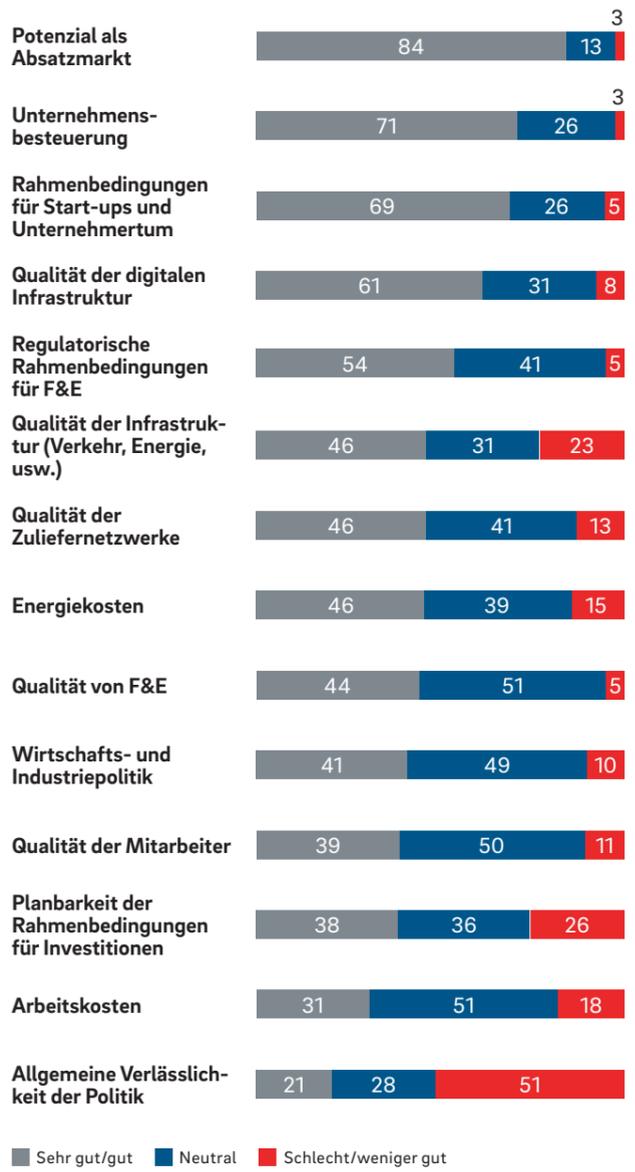
Wie werden sich die Standortbedingungen in den USA in den nächsten drei bis vier Jahren entwickeln?



Wie deutsche Unternehmen den Standort USA 2018 einschätzen

5 USA IM CHECK: HOHE ANREIZE, ABER HERAUSFORDERUNG POLITIK

Wie bewerten Sie die Standortfaktoren im Einzelnen? [%]



AmCham Germany TRANSATLANTIC Business Barometer 2018

Wie Unternehmen Deutschland und die USA als Investitionsstandort bewerten

Über die Studie

Das AmCham Germany Transatlantic Business Barometer ist eine exklusive Umfrage unter US-Investoren in Deutschland und deutschen Investoren in den USA. Es liefert eine fundierte Analyse zur Stimmungslage und bietet einen Überblick über die Einschätzungen und Perspektiven zu beiden Wirtschaftsstandorten.

Seit 15 Jahren werden die US-Unternehmen im Rahmen des AmCham Germany Business Barometer befragt. Dieses Jahr wurde die Umfrage erstmalig um deutsche Unternehmen in den USA erweitert, um eine vollständige transatlantische Perspektive zu erhalten. Am diesjährigen AmCham Germany Transatlantic Business Barometer haben 39 US-Unternehmen mit einem Standort in Deutschland sowie 45 deutsche Unternehmen mit einem Standort in den USA teilgenommen. Die Umfrage fand im Februar 2018 statt.

Über AmCham Germany

Die American Chamber of Commerce in Germany (AmCham Germany) ist die Stimme der transatlantischen Wirtschaft. Wir fördern die globalen Handelsbeziehungen, die auf dem starken Fundament der amerikanisch-deutschen Partnerschaft stehen. Dabei unterstützen wir aktiv die Interessen unserer Mitglieder durch unser Netzwerk in Wirtschaft, Politik und den AmChams weltweit. AmCham Germany ermöglicht interkulturelles Verständnis, Zusammenarbeit und neue Investitionen durch die Grundsätze eines transparenten Dialogs, freien Handels und eines wettbewerbsfähigen und offenen Wirtschaftsklimas.

Über Roland Berger

Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige weltweit führende Unternehmensberatung mit europäischer Herkunft und deutschen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 34 Ländern sind wir in den global wichtigsten Märkten erfolgreich aktiv. Unsere 50 Büros befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit.

AmCham Germany
Eveline Y. Metzgen
General Manager
Börsenplatz 13-15
60313 Frankfurt am Main

Tel +49 69 929104-0
presse@amcham.de
www.amcham.de

Roland Berger
Klaus Fuest, Dr. Christian Kryz
Sederanger 1
80538 München

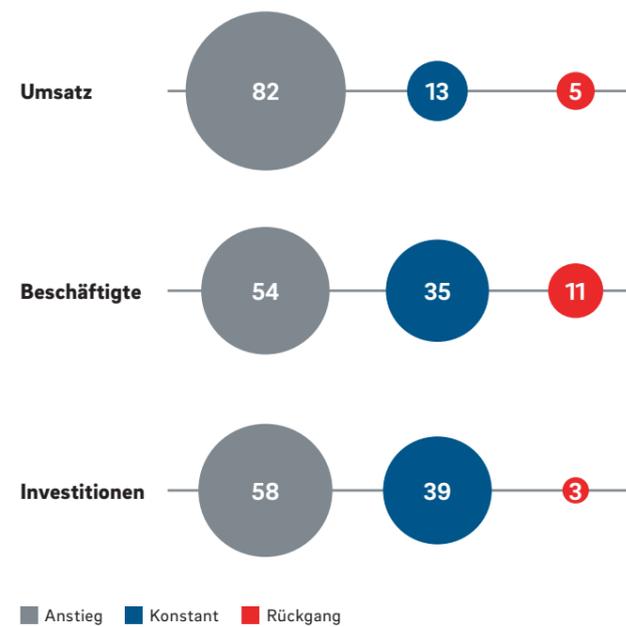
Tel. +49 89 9230-0
presse@rolandberger.com
www.rolandberger.com

Wie US-Unternehmen den Standort Deutschland 2018 einschätzen

Deutschland im Frühjahr 2018. Amerikanische Unternehmen in Deutschland blicken optimistisch in die Zukunft. Nach einem sehr erfreulichen Geschäftsjahr 2017 geht eine große Mehrheit der befragten Unternehmen von weiter steigenden Umsätzen, Beschäftigtenzahlen und Investitionen aus. Die Standortbedingungen werden von der überwiegenden Mehrheit der US-Unternehmen sehr positiv bewertet. Ausnahmen bleiben die hohen Arbeits- und Energiekosten sowie die mangelhaften Rahmenbedingungen für die digitale Wirtschaft und für Start-ups.

1 US-UNTERNEHMEN ERWARTEN EIN SEHR GUTES JAHR 2018

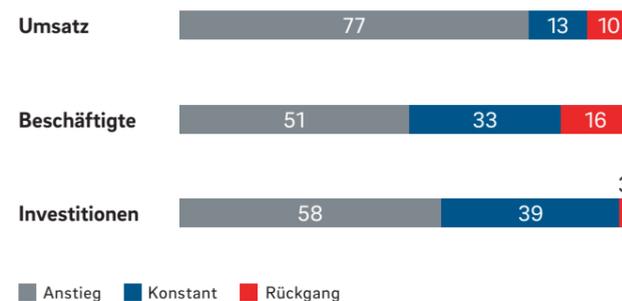
Wie werden sich Umsatz, Beschäftigtenzahl und Investitionen 2018 entwickeln? [%]



Wie US-Unternehmen den Standort Deutschland 2018 einschätzen

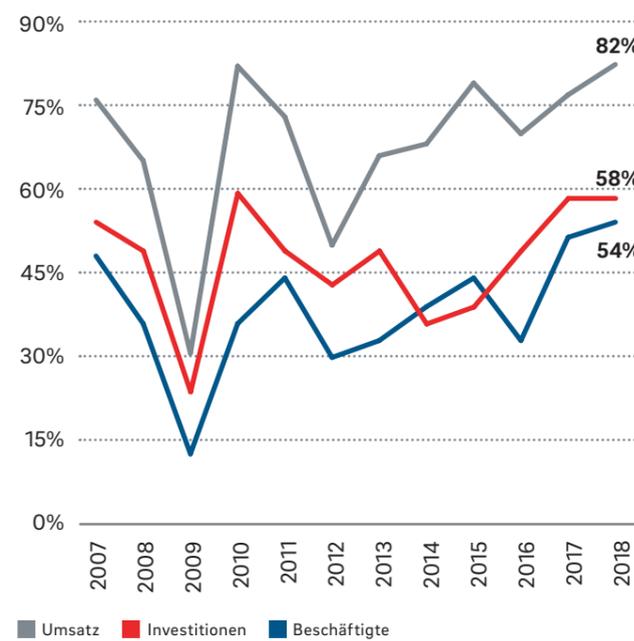
2 STARKES GESCHÄFTSJAHR 2017

Wie verlief das Jahr 2017 für Ihr Unternehmen? [%]



OPTIMISMUS AUF HOHEM NIVEAU

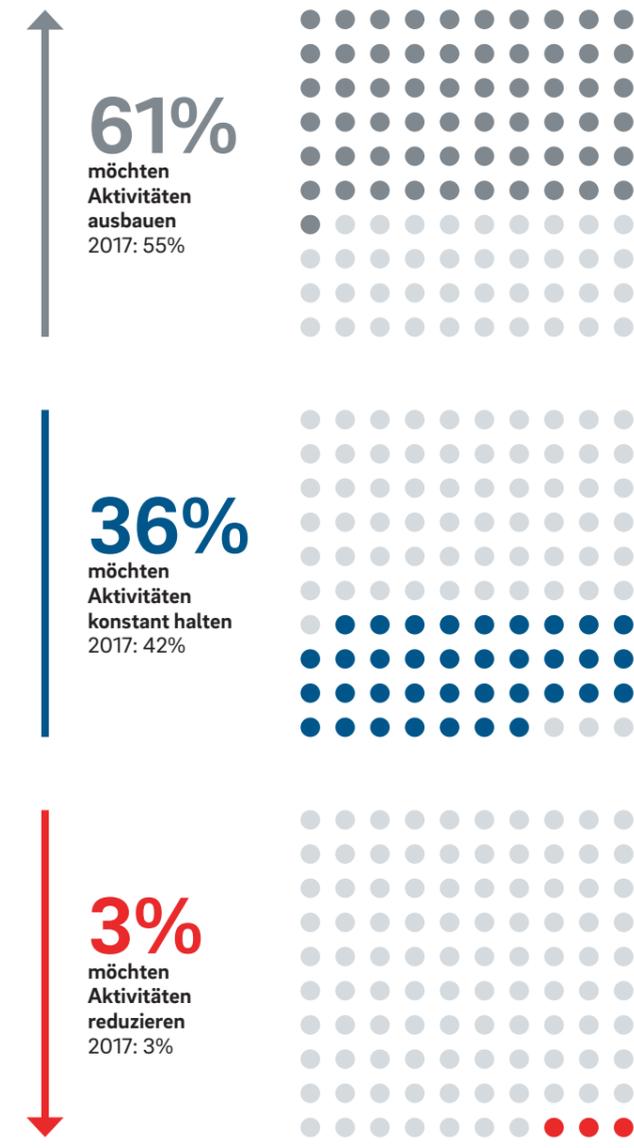
Anteil der Unternehmen, die einen Anstieg bei Umsatz, Investitionen und Beschäftigtenzahl für das jeweilige Jahr verzeichneten (2007-2017) bzw. erwarten (2018).



Wie US-Unternehmen den Standort Deutschland 2018 einschätzen

3 US-UNTERNEHMEN WERDEN AKTIVITÄTEN AUSBAUEN

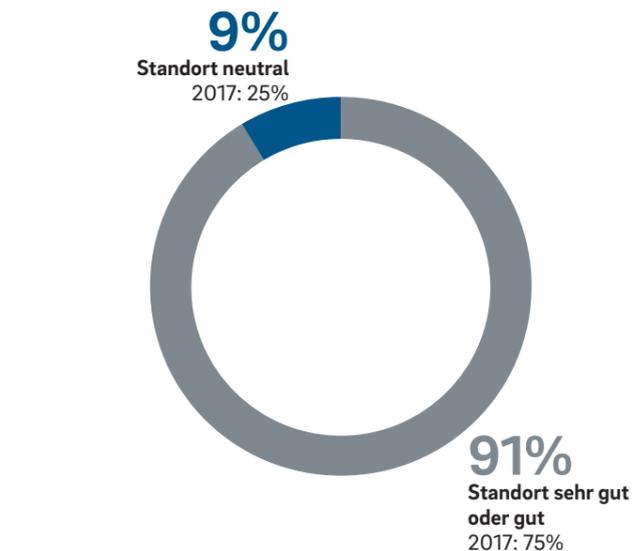
Werden Sie Ihre Aktivitäten in Deutschland in den nächsten drei bis vier Jahren ausbauen, konstant halten oder reduzieren?



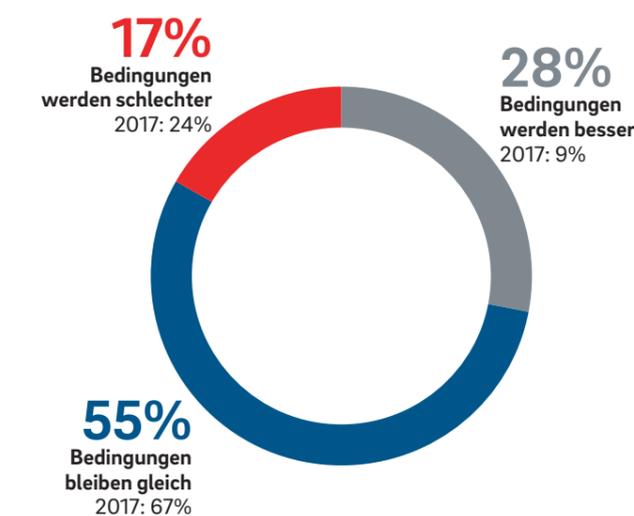
Wie US-Unternehmen den Standort Deutschland 2018 einschätzen

4 DEUTSCHLAND: TOP-STANDORT MIT HOHER STABILITÄT

Wie bewerten Sie aktuell die Standortbedingungen in Deutschland?



Wie werden sich die Standortbedingungen in Deutschland in den nächsten drei bis vier Jahren entwickeln?



Wie US-Unternehmen den Standort Deutschland 2018 einschätzen

5 DEUTSCHLAND IM CHECK: VIEL QUALITÄT, ABER HOHE KOSTEN

Wie bewerten Sie die Standortfaktoren im Einzelnen? [%]

