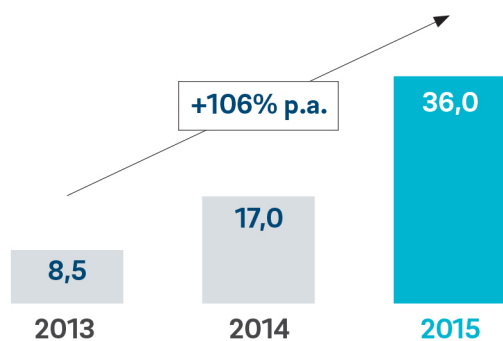


We keken naar de impact van slimme mobiliteit op de positie van autodealers.

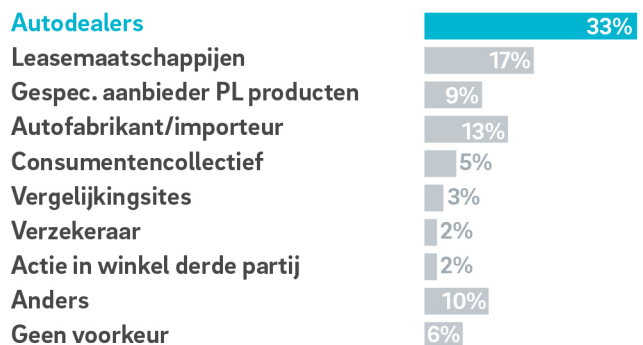
Nederlanders zijn onverminderd mobiel. Wel is er sprake van een groeiende groep mensen die niet langer een auto willen bezitten. Dit komt vooral omdat er alternatieven zijn. En omdat consumenten zich veel meer online oriënteren. Wat betekent deze nieuwe realiteit voor autodealers?

OPKOMST VAN PRIVATE LEASE IS EEN KANS VOOR AUTODEALERS

ONTWIKKELING PRIVATE-LEASECONTRACTEN
NEDERLAND, 2013-2015
(BRON: VNA)



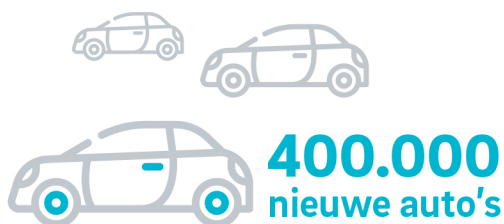
MEEST WAARSCHIJNLIJKE PARTIJ
VOOR AFSLUITING LEASECONTRACT
VOLGENS ALGEMEEN PUBLIEK



NEDERLANDERS EN HUN AUTO

“Autonoom rijden en autodelen maakt autobezit veel minder relevant.”
René Seyger,
partner

AANTAL VERKOCHTE
NIEUWE AUTO'S PER JAAR



400.000 nieuwe auto's worden er per jaar verkocht. Dit is een afname van 2% per jaar sinds 2008 en 4% sinds 2012.

DALING VAN
VERVANGING EN ONDERHOUD



8% is de jaarlijkse daling van vervanging en onderhoud. Enkele redenen: Nederlanders willen kleinere auto's, vervangen hun auto of van wagenpark minder snel.